

Spis treści

Od redaktora	9
Sesja plenarna konferencji	
<i>Jerzy Olędzki</i> (Uniwersytet Warszawski)	
Prolog nowego etapu komunikacji społecznej	13
<i>Krzysztof Stefanowicz</i> (Kancelaria Prawnicza Salans)	
Ukryta reklama. Wybrane zagadnienia prawne	23
<i>Joanna Wrona</i> (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów)	
Dostosowanie przepisów prawa polskiego z zakresu czynów nieuczciwej konkurencji do prawa Unii Europejskiej	47
<i>Kuba Antoszewski</i> (MillwardBrown SMG/KRC)	
„Czyste informacje”. Badania MillwardBrown SMG/KRC	57
<i>Katerina Tsetsura</i> (University of Oklahoma – USA)	
Międzynarodowe doświadczenia z zakresu przejrzystości mediów	83
<i>Rafał Szymczak</i> (Związek Firm Public Relations)	
Kampania „Czyste informacje”	101

Dyskusje i polemiki

Panel pierwszy

**Media wobec problemu nieuczciwych działań
komunikacyjnych w Polsce**

Marcin Kowalczyk

Omówienie i przebieg dyskusji panelowej 107

Janusz Adamowski

Tabloidyzacja mediów 110

Michał Maliszewski

Dziennikarskie grzeszki 111

Andrzej Bober

Jak rozliczać „czwartą władzę”? 116

Panel drugi

PR jako źródło „czystej informacji” dla mediów

Anna Jupowicz-Ginalska

Omówienie dyskusji panelowej 125

Jacek Barlik

Uwagi i wątpliwości moderatora panelu 131

Rafał Szymczak

Ukrytą reklamę należy zwalczać 135

Robert Moreń

Informacja jest mieszana z reklamą 137

Panel trzeci

Advertoriale i inne formy promocji i reklamy

Iwona Kubicz

Omówienie dyskusji panelowej 141

Mikołaj Lewicki

O wizerunku reklamy 150

Marek Drabik

Treści reklamowe w programach telewizyjnych 157

Marcin Matczak

Prawnik jako magik 161

Anna Lubowska

Szukanie nowych miejsc na reklamę 169

Panel czwarty

Wydawcy a reklama i PR w świetle dyskusji o nieuczciwych działaniach komunikacyjnych w Polsce

Agnieszka Starewicz-Jaworska

Omówienie dyskusji panelowej 173

Jerzy Baczyński

Wydawcy są przedsiębiorcami w medialnym biznesie . 179

Aneks

Ukryta reklama – wybrane aspekty prawne. Opracowanie
dla Związku Firm Public Relations. Styczeń 2005.

Salans D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Sp.k 189