

Wstęp	7
Rozdział I. Podstawy teoretyczne koncepcji usług profesjonalnych	11
1.1. Podstawy teoretyczne wyodrębnienia i klasyfikacji usług profesjonalnych.....	12
1.2. Definicja kategorii usług i jednostek usług profesjonalnych i ich charakterystyka.....	22
1.3. Klasyfikacja jednostek usług profesjonalnych	30
1.4. Sektor usług profesjonalnych	33
Rozdział II. Tworzenie i rozwój sieciowych organizacji usług profesjonalnych.....	37
2.1. Koncepcja organizacji sieciowej i jej specyfika.....	37
2.2. Elementy sieci międzyorganizacyjnej	44
2.3. Tworzenie sieci międzyorganizacyjnych w obszarze usług profesjonalnych.....	48
Rozdział III. Umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw sektora usług profesjonalnych	59
3.1. Umiędzynarodowienie działalności usługowej w teorii internacjonalizacji.....	59
3.2. Uwarunkowania i motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw w sektorze usług profesjonalnych	65
3.3. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw usług profesjonalnych	69
3.4. Rola wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw sektora usług profesjonalnych.....	76
Rozdział IV. Wiedza jako zasób organizacji sieciowej usług profesjonalnych	85
4.1. Wiedza i jej klasyfikacja w świetle teorii	85
4.2. Zarządzanie wiedzą w sektorze usług profesjonalnych	92
4.3. Istota i charakterystyka transferu wiedzy w jednostkach usług profesjonalnych	96
4.4. Transfer wiedzy w organizacjach sieciowych	101
4.5. Konstytutywne cele transferu wiedzy w jednostkach usług profesjonalnych	105
Rozdział V. Funkcjonowanie jednostek usług profesjonalnych na rynku polskim	117
5.1. Charakterystyka badanych rynków usług profesjonalnych.....	117

5.1.1. Rynek usług medycznych.....	118
5.1.2. Rynek usług doradztwa finansowego	124
5.1.3. Rynek usług badawczych.....	131
5.2. Metodologia badań bezpośrednich i charakterystyka badanych podmiotów funkcjonujących na rynku usług profesjonalnych	137
5.2.1. Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług medycznych	143
5.2.2. Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług doradztwa finansowego	144
5.2.3. Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług badawczych	145
5.3. Jednostki usług profesjonalnych w świetle badań bezpośrednich	146
5.3.1. Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjo- nalizacji i transferu wiedzy w sferze usług medycznych – <i>studia przypadków</i>	146
5.3.2. Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy w sferze usług doradztwa finansowego – <i>studia przypadków</i>	150
5.3.3. Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy w sferze usług badawczych – <i>studia przypadków</i>	153

Rozdział VI. Modele organizacji usług profesjonalnych w aspekcie usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy	161
6.1. Modele usieciowienia organizacji w sektorze usług profesjonalnych.....	161
6.2. Modele internacjonalizacji organizacji usług profesjonalnych.....	165
6.3. Modele tworzenia i transferu wiedzy w organizacjach usług profesjonalnych	169
 Zakończenie.....	 175
Bibliografia	181
Spis rysunków	190
Spis tabel.....	191