

# Spis treści

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp .....</b>                                 | <b>9</b>  |
| <b>Rozdział 1</b>                                  |           |
| <b>Kategoria produktu .....</b>                    | <b>13</b> |
| <b>Rozdział 2</b>                                  |           |
| <b>Pojęcie M-Produktu.....</b>                     | <b>15</b> |
| <b>Rozdział 3</b>                                  |           |
| <b>Walory użytkowe miasta.....</b>                 | <b>19</b> |
| <b>Rozdział 4 .....</b>                            | <b>21</b> |
| <b>Produkt gospodarczy miasta.....</b>             | <b>21</b> |
| 4.1. Gospodarcze walory użytkowe miasta .....      | 21        |
| 4.2. Kategoria produktu gospodarczego miasta ..... | 22        |
| <b>Rozdział 5</b>                                  |           |
| <b>Produkt turystyczny miasta .....</b>            | <b>29</b> |
| 5.1. Turystyczne walory użytkowe miasta .....      | 29        |
| 5.2. Kategoria produktu turystycznego miasta ..... | 30        |

## Rozdział 6

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt logistyczny miasta .....</b>           | <b>35</b> |
| 6.1. Logistyczne walory użytkowe miasta .....     | 35        |
| 6.2. Kategoria produktu logistycznego miasta..... | 36        |

## Rozdział 7

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt społeczny miasta .....</b>           | <b>41</b> |
| 7.1. Społeczne walory użytkowe miasta.....      | 41        |
| 7.2. Kategoria produktu społecznego miasta..... | 42        |

## Rozdział 8

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt mieszkaniowy miasta .....</b>           | <b>49</b> |
| 8.1. Mieszkaniowe walory użytkowe miasta .....     | 49        |
| 8.2. Kategoria produktu mieszkaniowego miasta..... | 50        |

## Rozdział 9

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt instytucjonalny miasta.....</b>             | <b>55</b> |
| 9.1. Instytucjonalne walory użytkowe miasta .....      | 55        |
| 9.2. Kategoria produktu instytucjonalnego miasta ..... | 56        |

## Rozdział 10

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt przestrzenny miasta.....</b>             | <b>61</b> |
| 10.1. Przestrzenne walory użytkowe miasta .....     | 61        |
| 10.2. Kategoria produktu przestrzennego miasta..... | 62        |

## Rozdział 11

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Produkt ekologiczny miasta.....</b>             | <b>67</b> |
| 11.1. Ekologiczne walory u użytkowe miasta .....   | 67        |
| 11.2. Kategoria produktu ekologicznego miasta..... | 68        |

## Rozdział 12

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Studia przypadku .....</b>                            | <b>73</b> |
| 12.1. Krótka charakterystyka badanych miast.....         | 73        |
| 12.2. Procedura obliczania miar produktów miasta.....    | 84        |
| 12.3. Obliczanie wartości produktów wybranych miast..... | 89        |
| 12.4. Działania priorytetowe badanych miast .....        | 111       |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>Rozdział 13</b>                                   |            |
| <b>Podnoszenie konkurencyjności M-Produktu .....</b> | <b>115</b> |
| 13.1. Konkurencyjność miasta .....                   | 115        |
| 13.2. Instrumenty marketingowe .....                 | 117        |
| 13.3. Innowacyjność miasta .....                     | 119        |
| 13.4. Kreatywność miasta .....                       | 122        |
| 13.5. Zarządzanie miastem.....                       | 123        |
| <b>Zakończenie .....</b>                             | <b>129</b> |
| <b>Streszczenie .....</b>                            | <b>135</b> |
| <b>Summary .....</b>                                 | <b>137</b> |
| <b>Literatura.....</b>                               | <b>139</b> |
| <b>Spis tabel .....</b>                              | <b>145</b> |
| <b>Spis rysunków .....</b>                           | <b>147</b> |
| <b>O Autorze .....</b>                               | <b>149</b> |