

Redakcja naukowa: dr Adam Grzegorzczuk
Korekta: Agata Szoplik, Mirosława Żurawska
Projekt graficzny i skład: Igor Adamiak

Biblioteka Wyd. Zarządzania
Uniwersytet Warszawski



1088047710

SPIS TREŚCI:

<i>Rola komunikacji w skutecznym funkcjonowaniu grupy w organizacji</i>	mgr Agnieszka Wojtczuk	2
<i>Komunikowanie a style kierowania</i>	mgr Adam Strzelecki	6
<i>Asertywność</i>	mgr Katarzyna Romanowicz	16
<i>a skuteczne radzenie sobie w kontaktach z innymi ludźmi.</i>		
<i>Narzędzia wewnętrznej komunikacji. Analiza funkcjonalna</i>	mgr Agnieszka Niburska	19
<i>Socjologiczne aspekty intranetu</i>	mgr Bartosz Loba	25
<i>Wirtualna i realna komunikacja</i>	prof. dr hab. Kazimierz Doktor	32
<i>Podnoszenie efektywności w organizacji. Czy jest tam miejsce na komunikację?</i>	mgr Radosław Wajler	39
<i>Komunikowanie wewnętrzne a konkurencyjność organizacji</i>		
<i>Manipulacja w komunikacji</i>	mgr Magdalena Łukasiuk-Gmurczyk	50
	dr Waldemar Stelmach	56