

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1. KONCEPCJA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO W LITERATURZE PRZEDMIOTU	15
1.1. Teoretyczne podstawy dopasowania organizacyjnego	15
1.2. Istota i znaczenie dopasowania organizacyjnego	20
1.3. Rodzaje dopasowania organizacyjnego	26
1.4. Modele dopasowania organizacyjnego	35
Rozdział 2. INTEGRACJA STRATEGII, KULTURY ORGANIZACYJNEJ I ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W PROCESIE DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO	49
2.1. Elementy składowe dopasowania organizacyjnego	49
2.2. Dopasowanie strategii i kultury organizacyjnej	78
2.3. Dopasowanie strategii i zarządzania zasobami ludzkimi	88
2.4. Dopasowanie kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi	104
2.5. Model wpływu dopasowania na postawy i zachowania pracowników oraz na wyniki działania przedsiębiorstw – podejście zintegrowane	112
Rozdział 3. METODYKA BADANIA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO	118
3.1. Metody gromadzenia danych empirycznych	118
3.2. Charakterystyka próby badawczej	124
3.3. Metody analizy danych empirycznych	127

Rozdział 4. WPŁYW DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO NA SPRAWNOŚĆ DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW – WERYFIKACJA EMPIRYCZNA	132
4.1. Zależności między dopasowaniem organizacyjnym a postawami i zachowa- niami pracowników oraz wynikami przedsiębiorstw – wyniki badań ilości- owych	132
4.2. Bariery dopasowania organizacyjnego i sposoby jego doskonalenia – wyniki dyskusji eksperckiej	147
4.3. Proces dopasowania organizacyjnego w przedsiębiorstwach na podstawie studiów przypadków	153
4.4. Model kształtowania dopasowania organizacyjnego	212
ZAKOŃCZENIE	218
BIBLIOGRAFIA	224
SPIS TABEL	240
SPIS RYSUNKÓW	242
ZAŁĄCZNIK	243