

Spis treści

Podziękowania 7

Wprowadzenie 9

1. Tradycja etnograficzna a badania organizacji 15

1.1. Podstawy paradygmatyczne 15

Paradygmaty w nauce 15

Czym etnograf organizacji nie zajmuje się 23

Dlaczego etnografia? 24

Korzyści z etnografii 28

1.2. Jak opisać rzeczywistość organizowania? Kultura jako metafora
rdzenna 29

Kultura jako sposób widzenia organizacji 29

Symbole i ich interpretacja 32

Kultura – możliwość komunikacji 33

Jak kultura dzieje się – dynamika kultury 35

1.3. Etnografia jako tradycja metodologiczna 39

Etnografia – sposób na badanie jakościowe organizacji 39

Zasady i cele 44

Metodologie pokrewne 47

Teren 49

Rola antropologa 52

Sformułowanie problemu badawczego 58

Proces badawczy: zasady, metody, techniki 63

2. Organizacje jako przedmiot badań 68

2.1. Organizacje i organizowanie 68

Poszukiwanie definicji organizacji 68

2.2. Główne typy organizacji 75

Organizacje formalne 75

Organizacje nieformalne 89

Szczególny typ organizacji: organizacje totalne 91

3. Metody badawcze 97

3.1. Wybór metody i triangulacja 97

3.2. Obserwacja	101
Typy obserwacji	101
Obserwacja nieuczestnicząca	102
Obserwacja bezpośrednia	108
„Bycie cieniem” czyli <i>shadowing</i>	111
Obserwacja uczestnicząca	116
3.3. Wywiad	121
Rodzaje wywiadu	121
Wywiad standaryzowany	122
Wywiad antropologiczny	125
Inspiracje etnometodologiczne	136
3.4. Analiza tekstu	142
Jak badać teksty	142
Analiza kultury	143
Analiza retoryczna	147
Analiza semiotyczna	151
4. Notatki z badań	157
4.1. Notatki z terenu	157
Notatki – osobiste zapiski z terenu	157
Co notować i w jaki sposób?	159
4.2. Transkrypcja wywiadów	162
Waga transkrybowania	162
Inspiracje z innych tradycji metodologicznych	163
5. Pisanie etnografii	165
5.1. Interpretacja	165
Interpretacja materiału	165
Czytanie antropologiczne	167
Czytanie narracyjne	172
Czytanie teatralne	178
Inspiracje z teorii ugruntowanej	186
5.2. Jak pisać etnografię?	190
Typowa forma i struktura	190
Pisanie jako proces	197
Kryteria pisania naukowego w etnografii	199
Style pisania	202
Plagiat – grzech śmiertelny i jak go uniknąć	206
Pisanie z myślą o Czytelniku	208

Bibliografia 211