

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
<i>Hanna Sochacka-Krysiak</i>	
Rozdział 1. Ustrój i organizacja samorządu terytorialnego	17
1.1. Podstawy prawne samorządu terytorialnego w Polsce	17
1.2. Zadania samorządu terytorialnego	29
1.3. Europejska Karta Samorządu Lokalnego a proces harmonizacji systemów samorządowych	42
1.4. Organizacja samorządu terytorialnego w wybranych krajach europejskich	58
<i>Grzegorz Maśloch, Zbigniew Grzymała</i>	
Rozdział 2. Rozwój lokalny i regionalny	69
2.1. Globalizacja gospodarki a rozwój lokalny i regionalny – Grzegorz Maśloch	69
2.2. Podstawy polityki regionalnej UE – Grzegorz Maśloch	79
2.3. Rewitalizacja obszarów problemowych – Zbigniew Grzymała	88
2.3.1. Geneza i pojęcie rewitalizacji	88
2.3.2. Rewitalizacja w krajach UE – aspekty prawne	98
2.3.3. Modele rewitalizacji	105
2.3.4. Podsumowanie	111
<i>Alojzy Zalewski</i>	
Rozdział 3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego	113
3.1. Pojęcie i funkcje zarządzania	113
3.2. Różnice między zarządzaniem w sektorze publicznym i prywatnym	114
3.3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego w świetle teorii organizacji i zarządzania	116
3.4. Nowe zarządzanie publiczne	125
3.5. Public governance – rządzenie publiczne	128
<i>Marek Ziółkowski</i>	
Rozdział 4. Instrumenty zarządzania strategicznego	131
4.1. Istota i pojęcie zarządzania strategicznego	131
4.2. Strategia rozwoju	135
4.3. Studia i plany zagospodarowania przestrzennego	138

4.4. Wieloletni plan inwestycyjny	139
4.5. Wieloletni plan finansowy	142
4.6. Podstawy prawne instrumentów zarządzania strategicznego	144

Jacek Sierak

Rozdział 5. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego	149
5.1. Podstawy prawne finansów samorządu terytorialnego	149
5.2. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego a ich samodzielność finansowa	152
5.3. Procedura uchwalania i realizacja budżetu jednostki samorządu terytorialnego	171
5.4. Rodzaje i kierunki wydatków budżetowych jednostek samorządu terytorialnego	181
5.5. Instrumenty dłużne w gospodarce finansowej jednostek samorządu terytorialnego	188
5.6. Budżetowanie i wieloletnie planowanie finansowe	199

Grzegorz Maśloch, Marek Ziółkowski

Rozdział 6. Ocena i realizacja projektów inwestycyjnych	209
6.1. Pojęcie i zakres projektów inwestycyjnych – <i>Grzegorz Maśloch</i>	209
6.2. Przedstawienie i omówienie kontekstu społeczno-gospodarczego oraz celów projektu inwestycyjnego – <i>Grzegorz Maśloch</i>	215
6.3. Analiza finansowa – <i>Grzegorz Maśloch</i>	224
6.4. Analiza ekonomiczna – <i>Grzegorz Maśloch</i>	238
6.5. Analiza wrażliwości i ryzyka – <i>Grzegorz Maśloch</i>	241
6.6. Inne podejścia ewaluacyjne – <i>Grzegorz Maśloch</i>	244
6.7. Ocena oddziaływania na środowisko – <i>Marek Ziółkowski</i>	247
6.7.1. Istota oceny oddziaływania na środowisko	247
6.7.2. Podstawy prawne oceny oddziaływania na środowisko	252
6.7.3. Procedury oceny oddziaływania na środowisko	256
6.7.4. Procedura oceny oddziaływania na środowisko (OOS) dla przedsięwzięć współfinansowanych ze środków unijnych	265

Katarzyna Sadowy

Rozdział 7. Gospodarka przestrzenna	269
7.1. Podstawy prawne planowania przestrzennego	269
7.1.1. Przepisy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i prawo budowlane	269
7.1.2. Dziedziny planowania przestrzennego	272
7.1.3. Krajowy system planowania przestrzennego	280
7.1.4. Planowanie przestrzenne na poziomie gminy	284
7.2. Instrumenty planowania przestrzennego	288

7.2.1. Określenie głównych celów planowania	288
7.2.2. Planowanie jako podstawa zaspokajania potrzeb ludności lokalnej	289
7.2.3. Znaczenie planowania dla działalności sektora prywatnego	293
7.2.4. Międzynarodowe dokumenty i wzorce planistyczne	296

Marta Sadowy

Rozdział 8. Gospodarka komunalna	301
8.1. Ekonomia gospodarki komunalnej	301
8.1.1. Specyfika działalności w sferze użyteczności publicznej	301
8.1.2. Systematyka przedsiębiorstw	303
8.1.3. Charakterystyka zapotrzebowania na usługi komunalne i czynniki kształtujące jego wysokość	305
8.1.4. Zdolność produkcyjno-usługowa podmiotów komunalnych i jej wykorzystanie	308
8.1.5. Majątek trwały, jego charakterystyka i mierniki efektywności wykorzystania	312
8.1.6. Zatrudnienie i efektywność wykorzystania zasobów pracy	320
8.1.7. Wynagrodzenia	324
8.1.8. Gospodarka materiałowa	326
8.1.9. Układy klasyfikacyjne kosztów	328
8.1.10. Elementy analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa	334
8.2. Zarządzanie gospodarką komunalną	337
8.2.1. Istota i funkcje zarządzania	337
8.2.2. Tworzenie rynku usług komunalnych	339
8.2.3. Polityka inwestycyjna JST	351
8.2.4. Polityka taryfowa	352
8.2.5. Zarządzanie w przedsiębiorstwach gospodarki komunalnej	355
8.2.6. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)	372
8.3. Podsumowanie	376

Zbigniew Grzymała

Rozdział 9. Restrukturyzacja gospodarki komunalnej	377
9.1. Pojęcie restrukturyzacji	377
9.2. Zmiany w gospodarce komunalnej w Polsce po 1989 roku	383
9.3. Ocena restrukturyzacji przedsiębiorstw sektora komunalnego w Polsce	386
9.4. Podsumowanie	398

Marek Majchrzak

Rozdział 10. Metodyka sporządzania planów zarządzania nieruchomościami	401
10.1. Uwagi wstępne	401
10.2. Zawartość planu zarządzania nieruchomościami	402
10.3. Cele i funkcje planów zarządzania nieruchomościami	406
10.4. Układ strony tytułowej planu i zawartość rozdziału 1. planu (wstępu)	408

10.5. Zawartość rozdziału 2. Podstawowe informacje o nieruchomości	409
10.6. Zawartość rozdziału 3. Analiza rynku nieruchomości	416
10.7. Zawartość rozdziału 4. Bieżąca analiza finansowa	420
10.8. Zawartość rozdziału 5. Analiza strategiczna	425
10.9. Zawartość rozdziału 6. Ocena wariantów postępowania	427
10.10. Zawartość rozdziału 7. Plan realizacji wybranego wariantu z uwzględnieniem ewentualnych zagrożeń	428
10.11. Zawartość rozdziału 8. Podsumowanie planu i wnioski końcowe	430
10.12. Załączniki	431
<i>Hanna Sochacka-Krysiak</i>	
Rozdział 11. Usługi społeczne	447
11.1. Pojęcie, zakres i formy polityki społecznej	447
11.2. Samorządowe usługi społeczne – organizacja i finansowanie	459
11.3. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi	483
<i>Eleonora Kuczmera-Ludwicyńska, Dominik Ludwicyński</i>	
Rozdział 12. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji – human resources management	491
12.1. Wprowadzenie	491
12.2. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi	492
12.3. Struktura procesu kadrowego	496
<i>Marek Goleń, Filip Flisowski</i>	
Rozdział 13. Komunikacja społeczna i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym	529
13.1. Wstęp	529
13.2. Miejsce komunikacji społecznej w strukturze miasta	530
13.3. Pomiar zapotrzebowania i skuteczności	531
13. 4. Kampanie społeczne	532
13.4.1. Brat Pit jako przykład miejskiej kampanii społecznej	533
13.5. Centrum Komunikacji z Mieszkańcami – nowoczesny system kontaktu	534
13.6. Narzędzia skutecznej komunikacji	542
13.7. Internet	543
13.8. Prasa lokalna	545
13.9. Zewnętrzne nośniki reklam-informacji	547
13.10. Wykorzystanie transportu miejskiego	547
13.11. Bemowo jako medialna dzielnica	549
13.12. Zarządzanie kryzysowe	554
13.13. Biuro prasowe	555
13.14. Podsumowanie	557

Remigiusz Górniak

Rozdział 14. Partnerstwo publiczno-prywatne	559
14.1. Przesłanki zainteresowania Partnerstwem Publiczno-Prywatnym (PPP)	559
14.2. PPP jako wyodrębniona i autonomiczna forma realizacji zadań publicznych ..	567
14.3. Istotne postanowienia umowy PPP	571
14.4. Spodziewane korzyści i możliwe zagrożenia w ramach PPP	573
14.5. Ocena wykorzystania PPP w polskiej praktyce samorządowej	576

Grzegorz Maśloch

Zakończenie	585
Literatura	587