

Rozdział 1

Informatyka, informatycy i inni bohaterowie książki	9
1.1. Rynek IT	9
1.2. Produkt informatyczny	11
1.3. Etnografia/antropologia	12

Rozdział 2

Kontekst, czyli kilka słów o kulturze i teorii	14
2.1. Kultura	14
2.1.1. Pojęcie kultury	14
2.1.2. Kultura organizacyjna	17
2.1.3. Podejścia do kultury	23
2.2. Teoria aktora-sieci (ANT)	26

Rozdział 3

Role społeczne profesjonalisty w organizacji	31
3.1. Profesja	31
3.2. Rola społeczna	39
3.2.1. Wymiar ogólnospołeczny	42
3.2.2. Wymiar profesjonalny	44
3.2.3. Wymiar organizacyjny	46

Rozdział 4**Miejsce informatyków we współczesnych organizacjach.**

Prezentacja literatury światowej	47
4.1. Przegląd literatury światowej	47
4.2. Przegląd literatury polskiej	59

Rozdział 5

Co informatycy robią w organizacjach?	65
5.1. Opis metody	65
5.1.1. Wywiad	67
5.1.2. Obserwacje	75
5.1.3. Shadowing	76
5.2. Kontekst	77
5.2.1. Informatyka i rynek informatyczny	77
5.2.1.1. Informatyka	77
5.2.1.2. Badania i rozwój	81
5.2.1.3. Sytuacja na rynku pracy	82
5.2.2. Przedsiębiorstwa	84
5.2.2.1. Firma programistyczna	86
5.2.2.2. Działy informatyczne w firmach nieinformatycznych	99
5.2.2.3. Korporacje	102
5.2.2.4. Własna działalność gospodarcza	110
5.2.3. Ludzie – przyjaźń z informatyką	114
5.2.3.1. Rekrutacja i pierwsza praca	118
5.2.3.2. Odejścia i zwolnienia	122
5.3. Rola ogólnospołeczna	128
5.3.1. Klienci	129
5.3.2. Osoby postronne	136
5.3.3. Rodzina	144
5.4. Rola profesjonalna	148
5.4.1. Etyka zawodowa i definicje zawodu	149
5.4.1.1. Definicje	149
5.4.1.2. Specjalizacje	163
5.4.1.3. Stanowiska	175
5.4.2. Edukacja	186

5.4.2.1. Szkoła	186
5.4.2.2. Studia	189
5.4.2.3. Wiedza i umiejętności	195
5.4.2.4. Uczenie się	202
5.4.2.5. Doświadczenie	207
5.4.3. Zawodowe kryteria kariery	210
5.4.3.1. Motywacja	210
5.4.3.2. Sukces i porażka	213
5.4.3.3. Kariera	216
5.4.3.4. Wypalenie zawodowe	221
5.5. Rola organizacyjna	226
5.5.1. Praca i zadania	226
5.5.1.1. Dzień pracy	228
5.5.1.2. Terminy	232
5.5.1.3. Miejsce	237
5.5.1.4. Projekt informatyczny i fazy jego realizacji	239
5.5.2. Miejsce w strukturze społecznej	262
5.5.2.1. Informatyczny zespół projektowy	264
5.5.2.2. Relacje w organizacji	268
5.5.2.3. Relacje w pracy	272
5.5.2.4. Komunikacja	278
5.5.2.5. Prezesi, kierownicy, szefowie	283
5.5.3. Normy i wartości kultury organizacyjnej	298

Rozdział 6

Dlaczego informatycy nie chcą być informatykami?	310
6.1. Relacje między wymiarami roli	310
6.1.1. Rola profesjonalna versus ogólnospołeczna	311
6.1.2. Rola organizacyjna versus ogólnospołeczna	315
6.1.3. Rola profesjonalna versus organizacyjna	317
6.1.4. Podsumowanie wymiarów	318
6.1.4.1. Profesjonalna - organizacyjna	318
6.1.4.2. Profesjonalna - ogólnospołeczna	319
6.1.4.3. Organizacyjna - ogólnospołeczna	320
6.2. Informatyk jako profesja	321
6.3. Model ról informatyka	324

6.4. Tworzenie roli – przedsiębiorczość jako element tworzącej się roli	331
6.5. Faza przedsiębiorczości w tworzeniu profesji	340
 Bibliografia	 348
Aneks – metodologia	357
Podejście ogólne	357
Charakterystyka metod badawczych	358
Spis tabel	360
Spis rysunków	361