

Spis treści

Wstęp / 9

Rozdział 1. Uwarunkowania rozwoju w regionie ekonomicznym

- 1.1. Czynniki rozwoju kreatywności regionów / 13
- 1.2. Koncepcje miasta kreatywnego / 16
- 1.3. Klasa kreatywna / 18
- 1.4. Od regionu tradycyjnego do kreatywnego / 22

Rozdział 2. Innowacje i ich znaczenie w podmiotach oraz ich źródła i dyfuzja

- 2.1. Ekonomiczny wymiar współczesnych innowacji / 31
 - 2.1.1. Istota innowacji / 31
 - 2.1.2. Pojęcie i klasyfikacja innowacji / 36

Rozdział 3. Przedsiębiorstwa sektora MSP, ich specyfika i uwarunkowania innowacyjne

- 3.1. Charakterystyka przedsiębiorstw należących do sektora MSP / 57
 - 3.1.1. Pojęcie oraz klasyfikacja przedsiębiorstw należących do sektora MSP / 57
 - 3.1.2. Specyfika przedsiębiorczości mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw / 59
 - 3.1.3. Czynniki rozwoju mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw / 65
- 3.2. Innowacje w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach / 69
 - 3.2.1. Uwarunkowania tworzenia innowacji w przedsiębiorstwach sektora MSP / 69
 - 3.2.2. Charakterystyka poziomu wdrażania innowacji w sektorze MSP / 76

Rozdział 4. Innowacje marketingowe i ich rola oraz zastosowanie w podmiotach należących do sektora MSP

- 4.1. Zakres innowacji marketingowych / 83
 - 4.1.1. Definicja innowacji marketingowych / 83
 - 4.1.2. Transfer innowacji marketingowych / 88
- 4.2. Zastosowanie innowacji marketingowych w sektorze MSP / 94
 - 4.2.1. Potencjał zastosowania innowacji marketingowych w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach / 94
 - 4.2.2. Aplikacja innowacji marketingowych przez mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa / 99
- 4.3. Budowa konkurencyjności mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zastosowanie innowacji marketingowych / 103
 - 4.3.1. Konkurencyjność przedsiębiorstw MSP na rynku / 103
 - 4.3.2. Determinanty kształtujące konkurencyjność mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw / 108
 - 4.3.3. Konkurencyjne strategie innowacji w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach / 114

Rozdział 5. Charakterystyka uwarunkowań makroekonomicznych Pomorza Zachodniego

- 5.1. Uwarunkowania położenia geograficznego i gospodarki Pomorza Zachodniego / 123
- 5.2. Profil ekonomiczno-społeczny regionu Pomorza Zachodniego / 128
 - 5.2.1. Analiza zaludnienia regionu / 128
 - 5.2.2. Uwarunkowania makroekonomiczne / 130
 - 5.2.3. Potencjał edukacyjny i kulturowy w regionie / 137
 - 5.2.4. Infrastruktura w regionie / 142

Rozdział 6. Analiza uwarunkowań przedsiębiorczych w regionie Pomorza Zachodniego

- 6.1. Wsparcie kompetencji przedsiębiorczych oraz orientacji biznesowej
młodych przedsiębiorców / 151
- 6.2. Wsparcie start-upów i akceleracja / 153
- 6.3. Przedsiębiorczość młodych na obszarach peryferyjnych / 155
- 6.4. Wdrażanie RIS3 w kontekście potrzeb młodych przedsiębiorców / 156

Rozdział 7. Ramy polityczne wspierające młodych przedsiębiorców i start-upy

- 7.1. Polityka regionalna oraz strategie wspierające przedsiębiorczość / 159
- 7.2. Fundusze strukturalne dla przedsiębiorczości w regionie / 161
- 7.3. Inteligentne specjalizacje regionu Pomorza Zachodniego / 163

Rozdział 8. Charakterystyka ekosystemu przedsiębiorczości w regionie Pomorza Zachodniego

- 8.1. Interesariusze i inicjatywy w regionie / 169
- 8.2. Składowe ekosystemu przedsiębiorczości / 174
 - 8.2.1. Charakterystyka wyników na podstawie analizy SWOT
oraz wskaźnika REDI / 174

Zakończenie / 183

Bibliografia / 187