

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako element rozwoju korporacji międzynarodowych z rynków wchodzących w świetle teorii	11
1.1. Uwagi wstępne	11
1.2. Tradycyjne teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	12
1.3. Ewolucyjne modele rozwoju BIZ i KMN	16
1.4. Teoretyczne implikacje badań nad BIZ i KMN z rynków wschodzących i ich krytycy	22
1.5. Podsumowanie i wnioski	26
1.6. Literatura i źródła	28
Rozdział 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w świetle dotychczasowych badań	33
2.1. Uwagi wstępne	33
2.2. Specyfika BIZ z krajów po okresie transformacji	34
2.3. Koncentracja geograficzna polskich BIZ	35
2.4. Motywy podejmowania projektów BIZ przez polskie firmy	37
2.5. Formy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	40
2.6. Struktura branżowa BIZ	41
2.7. Zasoby i cechy polskich spółek realizujących BIZ	42
2.8. Wpływ umiędzynarodowienia na konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstw	43
2.9. Podsumowanie i wnioski	44
2.10. Literatura i źródła	46
Rozdział 3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w świetle danych statystycznych	49
3.1. Uwagi wstępne	49
3.2. Wielkość i dynamika polskich BIZ	50
3.3. Kierunki internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	52
3.4. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw w ujęciu branżowym	56
3.5. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw w porównaniu do innych krajów	60
3.6. Podsumowanie i wnioski	64
3.7. Literatura i źródła	66

Rozdział 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw notowanych na GPW	67
4.1. Uwagi wstępne	67
4.2. Metodologia i opis badania	68
4.3. Charakterystyka BIZ realizowanych przez Polskie spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie posiadające BIZ w 2013	71
4.4. Poziom umiędzynarodowienia spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie posiadających BIZ w 2013 – wyniki badań ...	73
4.5. Formy BIZ, motywy i bariery ekspansji kapitałowej przedsiębiorstw – wyniki badań ankietowych	80
4.6. Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych	80
4.7. Bariery dla rozwoju BIZ	82
4.8. Wpływ BIZ na pozycję konkurencyjną	83
4.9. Umiejętności pozyskane w wyniku BIZ	83
4.10. Podsumowanie i wnioski	85
4.11. Literatura i źródła	87
Rozdział 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako element umiędzynarodowienia wybranych spółek produkcyjnych notowanych na GPW	89
5.1. Uwagi wstępne	89
5.2. Cel i metoda	90
5.3. Studia przypadków i omówienie wyników analiz	91
5.4. Podsumowanie i wnioski	132
5.5. Literatura i źródła	134
Zakończenie	135
Spis rysunków	143
Spis tabel	145
Noty o autorach	147