

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Rozdział 1

Podstawowe instrumenty i uwarunkowania zarządzania przestrzenią w Polsce

– <i>Teodor Skotarczak, Maciej J. Nowak</i>	9
1.1. Przestrzeń	9
1.2. Gospodarka przestrzenna i polityka przestrzenna	11
1.3. Podstawowe zasady polityki przestrzennej	14
1.4. Bezpośrednie instrumenty zarządzania przestrzenią	17
1.5. Uwarunkowania zarządzania przestrzenią w mieście a funkcje miasta	20
1.6. Zarządzanie przestrzenią przy wykorzystaniu miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w wybranych miastach – wyniki badań	22

Rozdział 2

Rola urbanisty w procesie zarządzania przestrzenią – *Dariusz Łaguna*

2.1. Udział urbanisty w definiowaniu polityki przestrzennej samorządu – studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego	29
2.2. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego – podstawowy instrument zarządzania przestrzenią	36
2.3. Z kim powinien współpracować samorząd lokalny – czyli wybór urbanisty	42

Rozdział 3

Środowiskowe uwarunkowania polityki przestrzennej – *Arnold Bernaciak*

3.1. Świadczenia ekosystemów a jakość życia w mieście	48
3.2. Zagrożenia środowiska przyrodniczego w mieście	56
3.3. Środowisko przyrodnicze jako wyzwanie dla polityki przestrzennej	61

Rozdział 4

Finansowe instrumenty zarządzania przestrzenią miast – *Maciej J. Nowak* 67

4.1. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	
a wartość nieruchomości	68
4.2. Renta planistyczna	69
4.3. Odszkodowanie z tytułu obniżenia wartości nieruchomości	71
4.4. Opłata adiacencka a kształtowanie przestrzeni.....	73
4.5. Zarządzanie przestrzenią a budżet miasta	77
4.6. Opłata adiacencka w gminach województwa zachodniopomorskiego	80
4.7. Renta planistyczna w wybranych miastach Polski	82

Rozdział 5

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców miasta jako cel miejskiej polityki przestrzennej

– <i>Lidia Mierzejewska</i>	85
5.1. Polityka miejska Unii Europejskiej	86
5.2. Miejska polityka przestrzenna w warunkach polskich.....	86
5.3. Zaspokojenie potrzeb mieszkańców a miejska polityka przestrzenna	89
5.4. Stopień zaspokojenia zbiorowych potrzeb mieszkańców	
w polskich miastach – badania empiryczne	91

Rozdział 6

Rozwój nowoczesnej działalności gospodarczej w mieście

jako cel polityki przestrzennej – <i>Katarzyna Miszczak</i>	99
6.1. Miasto i jego miejsce we współczesnej przestrzeni społeczno-gospodarczej	
– ujęcie teoretyczne	99
6.2. Narzędzia <i>Strategic Policy Intelligence</i> w zarządzaniu miastem	112
6.3. Znaczenie działalności sektora kreatywnego oraz sektora ICT	
w rozwoju miast uczących się.....	120

Rozdział 7

Aktywna gospodarka nieruchomościami jako narzędzie polityki przestrzennej miasta

– <i>Agnieszka Małkowska</i>	129
7.1. Istota i cele aktywnej gospodarki nieruchomościami miast.....	129
7.1.1. Określenie pojęcia gospodarki nieruchomościami	129
7.1.2. Cele gospodarki nieruchomościami w miastach.....	132
7.1.3. Cechy aktywnej i pasywnej gospodarki nieruchomościami.....	134

7.2. Instrumenty aktywnej gospodarki nieruchomościami i determinanty ich stosowania	136
7.2.1. Klasyfikacja instrumentów gospodarki nieruchomościami	136
7.2.2. Kryteria wyboru i efekty oddziaływania instrumentów gospodarki nieruchomościami	138
7.2.3. Bariery prowadzenia aktywnej gospodarki nieruchomościami w miastach.....	140
7.3. Proinwestycyjna (aktywna) gospodarka gruntami w miastach.....	144
7.3.1. Kształtowanie zasobów nieruchomości własnych.....	144
7.3.2. Oferty lokalizacyjne i strefy aktywności gospodarczej.....	149
7.4. Podatki i opłaty od nieruchomości oraz ich znaczenie w aktywnej gospodarce nieruchomościami.....	152
7.5. Inwestycje publiczne w kształtowaniu atrakcyjności inwestycyjnej miast i warunków życia mieszkańców.....	157

Rozdział 8

Polityka przestrzenna i zarządzanie w obszarach metropolitalnych

– <i>Marta Lackowska-Madurowicz</i>	163
8.1. Polityka przestrzenna w obszarach metropolitalnych – wierzchołek góry lodowej.....	163
8.2. Podejście konceptualne – co podpowiada teoria?	167
8.3. Podejście pragmatyczne – co podpowiadają przykłady niemieckie?	169
8.4. Próby metropolitalnego zarządzania i polityki przestrzennej w Polsce.....	178

Rozdział 9

Polityka przestrzenna w małych miastach

– <i>Bartosz Bartosiewicz, Michał Kowalski</i>	195
9.1. Planowanie polityki przestrzennej w małych miastach	199
9.2. Realizacja polityki przestrzennej w małych miast.....	202
9.3. Podsumowanie – specyfika polityki przestrzennej małych miast.....	205