

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1. PODSTAWY	13
Cel	13
Ostateczny efekt	18
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie	19
Przygotowania	26
Nieszablonowe myślenie	33
ROZDZIAŁ 2. FIRMA	37
Ogólne informacje	38
Nieszablonowe myślenie	40
Miks biznesowy z podziałem na segmenty	44
<i>Big Blue i reszta. Miks biznesowy w wydaniu IBM</i>	46
Segmentacja w przypadku start-upu	47
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Firma	48
ROZDZIAŁ 3. POPYT	51
Rozmiary rynku i marketcrafting	52
Rozwój rynku	56
<i>Gasnąca gwiazda? Historia kina i popytu</i>	57
<i>W górę. Aplikacje mobilne a popyt</i>	63

Popyt w przypadku start-upu	64
Nieszablonowe myślenie	66
Zagrożenia i szanse związane z popytem	68
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Popyt	69
ROZDZIAŁ 4. KONKURENCJA	75
Konkurenci	76
<i>Dojrzały rynek — tylko czy na pewno? Konkurencja w branży spożywczej</i>	78
Nasilenie konkurencji	79
<i>Blockbuster. Wypożyczalnie filmów w obliczu konkurencji w branży</i>	84
Konkurencja w przypadku start-upu	85
Nieszablonowe myślenie	87
Zagrożenia i szanse związane z konkurencją w branży	90
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Konkurencja w branży	90
ROZDZIAŁ 5. STRATEGIA	95
Pozycja konkurencyjna	96
<i>Pycha! Strategia różnicowania marki Samuel Adams</i>	98
Jaką masz strategię?	99
<i>Tanie i radosne. Strategia niskich kosztów Southwest Airlines</i>	105
Strategia w przypadku start-upu	107
Nieszablonowe myślenie	109
Szanse i zagrożenia o charakterze strategicznym	114
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Strategia	115
ROZDZIAŁ 6. ZASOBY	121
Zarządzanie	123
Marketing	126
Nieszablonowe myślenie	128
<i>Po byku. Zasoby marketingowe firmy Red Bull</i>	131
Wydatki operacyjne i kapitałowe	133
<i>Starcie z Chinami. Zasoby produkcyjne firmy Rodon</i>	136
Zagrożenia i szanse związane z zasobami	141
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Zasoby	142

ROZDZIAŁ 7. FINANSE I PROGNOZY	145
Historia finansowa firmy	146
Rynkowe prognozy sprzedaży	148
Konkurencyjne prognozy marży	152
Finansowanie planu	154
Kompleksowe prognozy finansowe	157
Prognozy dla start-upu	164
Nieszablonowe myślenie	166
Zagrożenia i szanse o charakterze finansowym	169
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Finanse i prognozy	170
ROZDZIAŁ 8. ZAGROŻENIA, SZANSE I WRAŻLIWOŚĆ	177
Słońca i chmury na wykresie	178
Czego można się dowiedzieć z wykresu „słońca i chmury”?	180
<i>Czy to faktycznie „Material Girl”? Madonna i ryzyko</i>	183
Testy wrażliwości	187
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014.	
Zagrożenia, szanse i wrażliwość	188
Nieszablonowe myślenie	190
ROZDZIAŁ 9. WNIOSKI I STRESZCZENIE	195
Wnioski	195
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Wnioski	196
Streszczenie	197
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014. Streszczenie	198
Główne zagadnienia inwestycyjne	200
The Gorge Inn and Oriental Spa. Biznesplan 2014.	
Główne zagadnienia inwestycyjne	202
ROZDZIAŁ 10. MONITORING I EWALUACJA	203
Monitorowanie planu	203
Ewaluacja planu	204
Tych typów należy się wystrzegać	205
EPILOG. DWANAŚCIE GORĄCYCH TEMATÓW	209

DODATEK A. USTALANIE POZYCJI KONKURENCYJNEJ	219
DODATEK B. WYWIAD USTRUKTUROWANY Z KLIENTAMI	237
DODATEK C. SZABLONY DO TWORZENIA BIZNESPLANU	243
DODATEK D. PRZYKŁADOWE BIZNESPLANY	253
The Gorge Inn and Oriental Spa	253
PermaRoll	253