

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Struktura kapitałowa	13
1.1. Struktura kapitałowa w teorii ekonomii	14
1.1.1. Koszt kapitału oraz poziom dźwigni finansowej a wartość przedsiębiorstwa	14
1.1.2. Teorie dotyczące wyboru struktury kapitałowej przedsiębiorstw	16
1.1.3. Definicja i pomiar dźwigni	20
1.2. Przegląd badań empirycznych struktury kapitałowej przedsiębiorstw	22
1.3. Weryfikacja teorii hierarchii źródeł finansowania	49
1.4. Wpływ czynników specyficznych dla kraju na strukturę kapitału	59
1.5. Wpływ otoczenia makroekonomicznego na strukturę kapitału	64
1.6. Badania struktury kapitałowej przedsiębiorstw w Polsce	83
1.7. Podsumowanie wyników i metodologii badań struktury kapitałowej	87
Rozdział 2. Kredyt bankowy	100
2.1. Kredyt bankowy w teorii ekonomii	101
2.1.1. Kanały mechanizmu transmisji polityki pieniężnej	101
2.1.2. Dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania	103
2.1.3. Asymetria informacji	104
2.1.4. Koszty agencji	107
2.1.5. Skuteczna likwidacja przedsiębiorstwa w przypadku bankructwa	110
2.1.6. Modele oszczędności gotówkowych a linie kredytowe	111
2.1.7. Kredyt walutowy	113
2.2. Kredyt bankowy – przegląd badań empirycznych	114
2.2.1. Determinanty finansowania przedsiębiorstw kredytem bankowym	115
2.2.2. Determinanty stopnia finansowania kredytem bankowym	130
2.2.3. Determinanty wykorzystania otwartych linii kredytowych	148
2.2.4. Determinanty wykorzystania kredytów walutowych	152
2.2.5. Wpływ polityki monetarnej na finansowanie kredytem bankowym	160
2.2.6. Podsumowanie wyników i metodologii badań kredytu bankowego	171
2.3. Metaanaliza kredytu bankowego	189

Rozdział 3. Kredyt handlowy	212
3.1. Kredyt handlowy w teorii ekonomii	212
3.1.1. Motywy finansowe wyboru kredytu handlowego i teoria kanału kredytu kupieckiego	212
3.1.2. Motywy transakcyjne i cena kredytu kupieckiego	214
3.1.3. Modele kredytu handlowego	217
3.1.4. Motywy finansowe wyboru kredytu handlowego	220
3.1.5. Efekt redystrybucyjny kanału kredytu handlowego	223
3.2. Kredyt handlowy – przegląd literatury empirycznej	234
3.2.1. Substytucyjność kredytu bankowego i kredytu handlowego	235
3.2.2. Komplementarność kredytu bankowego i kredytu handlowego	256
3.2.3. Motywy transakcyjne	264
3.2.4. Wpływ kryzysu finansowego na finansowanie firm kredytem handlowym	268
3.2.5. Rola kredytu handlowego w transmisji polityki monetarnej	274
3.2.6. Podsumowanie wyników i metodologii badań kredytu handlowego	278
3.3. Metaanaliza kredytu handlowego	300
 Rozdział 4. Leasing	333
4.1. Leasing w teorii ekonomii	333
4.2. Leasing – przegląd literatury empirycznej	340
4.2.1. Komplementarność leasingu i kredytu	340
4.2.2. Substytucyjność leasingu i kredytu	343
4.2.3. Determinanty finansowania leasingiem	350
4.2.4. Podsumowanie wyników i metodologii badań leasingu	388
4.3. Metaanaliza leasingu	411
 Zakończenie	429
 Bibliografia	431
 Spis tabel	451