

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	13
I. WYBRANE PROBLEMY FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU SZKÓŁ WYŻSZYCH	17
1. Problemy dostosowania nauczania i badań naukowych w szkołach wyższych do potrzeb przedsiębiorstw przemysłowych w warunkach globalizacji	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Nowe zjawiska w procesie globalizacji działalności gospodarczej	20
1.3. Cechy współczesnego zarządzania: podstawowe czynniki osiągania przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwa w obecnych i przewidywanych warunkach prowadzenia działalności gospodarczej	29
1.4. Kierunki zmian w systemie szkolnictwa wyższego i zaplecza naukowo-badawczego w celu sprostania nowym wyzwaniom konkurencyjnym – priorytety	34
1.5. Podsumowanie	44
2. Zmiany zachowań organizacyjnych pod wpływem oczekiwań interesariuszy uczelni akademickich	49
2.1. Wprowadzenie	49
2.2. Uczelnie akademickie jako obiekt badań teorii zachowań organizacyjnych oraz teorii zarządzania publicznego	50
2.3. Specyfika zachowań organizacyjnych uczelni akademickich	55
2.4. Interesariusze uczelni akademickich i ich oczekiwania	58
2.5. Kierunki zmian zachowań organizacyjnych uczelni akademickich	60
2.6. Podsumowanie	63
3. Koncepcja pro jakościowej restrukturyzacji WZiKS UJ na przykładzie innowacji organizacyjnych w IEiZ	65
3.1. Opis stanu faktycznego organizacji i funkcjonowania wydziałów uniwersyteckich na wybranych przykładach	65
3.2. Analiza krytyczna obecnego stanu organizacji, relacji międzyludzkich i funkcjonowania struktur polskich uczelni na przykładzie WZiKS UJ	78
3.3. Założenia do koncepcji zmian	80
3.4. Koncepcja nowej organizacji procesu dydaktyczno-pedagogicznego	82
3.5. Innowacje w organizacji działalności naukowo-badawczej na uniwersytecie	87
3.6. Podsumowanie	94

II. KRAJOWE RAMY KWALIFIKACJI	97
4. Metodyka zastosowania Krajowych Ram Kwalifikacji dla kierunku studiów zarządzanie na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego	99
4.1. Wprowadzenie	99
4.2. Prezentacja Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ	100
4.3. Podstawy prawne dotyczące Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego	105
4.4. Efekty kształcenia	110
4.5. Pomiar efektów kształcenia	124
4.6. Program studiów na kierunku zarządzanie na WZiKS UJ	126
4.7. Podsumowanie	135
5. Przygotowanie małopolskich uczelni do wdrożenia Europejskich i Krajowych Ram Kwalifikacji – wybrane zagadnienia	137
5.1. Wstęp	137
5.2. Charakterystyka badanej zbiorowości – metodyka badania	139
5.3. Źródła wiedzy na temat ram kwalifikacji – ocena dostępności informacji w świetle badań	139
5.4. Szanse i zagrożenia związane z wdrożeniem Krajowych Ram Kwalifikacji w opinii rektorów małopolskich uczelni	140
5.5. Tworzenie programów studiów w oparciu o efekty kształcenia w małopolskich uczelniach – wyniki badań własnych	143
5.6. Europejskie i Krajowe Ramy Kwalifikacji w świetle projektu Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego	149
5.7. Analiza możliwości pozyskania zewnętrznych środków finansowych na wdrożenie ram kwalifikacji na uczelniach	149
5.8. Podsumowanie	155
III. ZARZĄDZANIE ZATRUDNIONYMI I JAKOŚCIĄ W SZKOLE WYŻSZEJ	157
6. Bariery komunikacyjne na uczelni akademickiej oraz sposoby ich pokonywania	159
6.1. Wstęp	159
6.2. Komunikowanie się – istota	159
6.3. Bariery utrudniające komunikację między ludźmi	160
6.4. Doskonalenie komunikacji	162
6.5. Proces nauczania a komunikacja	165
6.6. Pozbawianie uczelni barier komunikacyjnych	172
6.7. Podsumowanie	174
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi w szkolnictwie wyższym według modeli doskonałości	177
7.1. Wprowadzenie	177
7.2. Dotychczasowe doświadczenia z wdrażaniem TQM na uczelniach	178
7.3. Samoocena uczelni	181
7.4. Niektóre zalecenia dotyczące procesów zarządzania zasobami ludzkimi – zgodne z założeniami TQM	182
7.5. Zalecenia dla praktyki zarządzania	203
7.6. Podsumowanie	205

8. Podstawy budowy systemu zarządzania jakością w jednostce edukacyjnej	209
8.1. Wprowadzenie	209
8.2. Przegląd podstawowych standardów zarządzania jakością w jednostkach edukacyjnych.....	210
8.3. Ramy budowy modelu Systemu Zarządzania Jakością w jednostce edukacyjnej...	220
8.4. Podsumowanie.....	226
9. Uwarunkowania wdrożenia Systemu Zarządzania Jakością opartego na wymaganiach normy PN-EN ISO 9001:2009 na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.....	229
9.1. Wprowadzenie	229
9.2. Charakterystyka Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ	230
9.3. Uwarunkowania europejskie i krajowe wdrożenia Systemu Zarządzania Jakością na WZiKS	232
9.4. Uwarunkowania organizacyjne wdrożenia Systemu Zarządzania Jakością na WZiKS	235
9.5. Modele wdrożenia Systemu Zarządzania Jakością opartego na wymaganiach normy ISO 9001:2000 na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.....	249
9.6. Podsumowanie.....	261
10. Zapewnienie jakości kształcenia na studiach wyższych – wyniki badania percepcji procesu kształcenia przez słuchaczy ostatnich lat studiów	263
10.1. Wprowadzenie.....	263
10.2. Metodyka badań empirycznych	264
10.3. Percepcja znaczenia kompetencji pozyskiwanych podczas studiów przez badanych	274
10.4. Opinie badanych na temat wybranych aspektów procesu kształcenia.....	278
10.5. Opinie badanych na temat wybranych aspektów organizacji procesu dydaktycznego	283
10.6. Podsumowanie	285
IV. WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH JAKOŚCI KSZTAŁCENIA I JAKOŚCI ZARZĄDZANIA NA UCZELNIACH.....	295
11. Efekty kształcenia z perspektywy studentów kierunku zarządzanie	297
11.1. Wprowadzenie.....	297
11.2. Informacje o badaniach własnych.....	298
11.3. Wyniki przeprowadzonych badań własnych dla części ogólnej ankiety.....	300
11.4. Wyniki przeprowadzonych badań własnych dla drugiej oraz trzeciej części ankiety.....	302
11.5. Wnioski i podsumowanie	316
12. Jakość zarządzania na uczelniach w ocenie dziekanów, kanclerzy i kvestorów – wyniki badań	319
12.1. Założenia realizacji badań.....	319
12.2. Ocena poziomu zarządzania jakością i jakości zarządzania na wydziałach badanych uczelni w opinii dziekanów	320
12.3. Ocena poziomu jakości zarządzania w administracji w badanych szkołach wyższych w opinii kanclerzy i kvestorów	328
12.4. Podsumowanie	335

13. Wstępny, roboczy raport z I etapu badań na temat: „Projakościowa restrukturyzacja zarządzania w szkolnictwie wyższym”	357
13.1. Cele I etapu realizowanych badań ankietowych	357
13.2. Sposób i zakres realizowanych badań ankietowych	358
13.3. Wyniki badań – część pierwsza kwestionariusza ankiety	359
13.4. Wyniki badań – część druga kwestionariusza ankiety	366
13.5. Podsumowanie	373
V. WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ	377
14. Rola wirtualnej rzeczywistości w reklamie merytorycznej	379
14.1. Możliwości oddziaływania na potencjalnych kandydatów na studia	379
14.2. Wizualizacja III Kampusu jako reklama użyteczna	380
14.3. Główne idee wizualizacji	381
14.4. Wykonane wizualizacje	382
14.5. Podsumowanie	385
Bibliografia	387