

Spis treści

07 Wstęp

13 Mechanika e-maili HTML

Wysyłanie e-maili, kwestie prawne i sprawy, o których warto pamiętać przy pozyskiwaniu zgody na wysyłkę korespondencji i rozsyłaniu mailingu do subskrybentów.

29 Projektowanie nowoczesnego e-maila

Zanim przystąpisz do kodowania, powinieneś podjąć pewne decyzje dotyczące zawartości e-maila oraz jego struktury.

53 Tworzenie nowoczesnego e-maila

Metody projektowania uniwersalnego, responsywnego e-maila. Przegląd zalecanych technik kodowania oraz rozwiązań często spotykanych problemów.

97 Optymalizacja pod kątem skuteczności

Wybrane techniki testowania, śledzenia i optymalizacji kampanii mailowych, mające na celu zmaksymalizowanie ich skuteczności.

109 Następny krok

113 Źródła

123 Skorowidz