

Spis treści

Wstęp	11
--------------------	-----------

Część 1

Problemy teorii i praktyki handlu produktami rolnymi i spożywczymi

Rozdział 1. Podstawy teorii handlu	15
1.1. Istota handlu.....	15
1.2. Rola handlu.....	18
1.3. Ogólna teoria handlu.....	19
1.4. Rola handlu w kształtowaniu konsumpcji.....	26
Rozdział 2. Rynek i jego elementy oraz mechanizm rynkowy	30
2.1. Pojęcie rynku i mechanizmu rynkowego.....	30
2.2. Rynek rolniczy i żywnościowy oraz jego cechy szczególne.....	34
2.3. Elementy rynku.....	37
2.4. Wzajemne powiązania firmy i rynku.....	41
Rozdział 3. Systematyka handlu i usług	43
3.1. Rodzaje i formy handlu.....	43
3.2. Usługi i ich klasyfikacja.....	49
3.3. Klasyfikacje statystyczne handlu.....	50
Rozdział 4. Szczegół obrótu towarowego	56
4.1. Podział obrótu towarowego.....	56
4.2. Obrót towarowy na szczeblu zbytu.....	58
4.3. Obrót towarowy na szczeblu hurtu.....	61
4.4. Obrót towarowy na szczeblu detalu.....	65
Rozdział 5. Formy organizacji handlu hurtowego i detalicznego żywnością i ich przeobrażenia	74
5.1. Główne uwarunkowania prowadzenia handlu we współczesnej gospodarce.....	74
5.2. Główne kierunki zmian w strukturach kanałów dystrybucji.....	76

5.3. Podstawowe formy integracji w handlu	78
5.4. Rozwój handlu z wykorzystaniem Internetu (<i>e-commerce</i>)	82
Rozdział 6. Zorganizowane formy handlu hurtowego produktami rolnymi i spożywczymi – giełdy towarowe, aukcje, centra handlu hurtowego	85
6.1. Giełdy towarowe. Ich funkcjonowanie i znaczenie we współczesnej gospodarce	86
6.1.1. Funkcje giełd w gospodarce.....	86
6.1.2. Transakcje giełdowe	88
6.1.3. Motywy zawierania transakcji – spekulacje i zabezpieczenia kontraktów rzeczywistych	91
6.1.4. Towary giełdowe i specyfikacje kontraktów.....	92
6.2. Aukcje jako forma integracji producentów rolnych	95
6.3. Centra handlu hurtowego i ewolucja ich roli w kanałach dystrybucji..	99
Rozdział 7. Efektywność ekonomiczna i społeczna handlu	101
7.1. Efektywność ekonomiczna handlu	101
7.2. Efektywność społeczna handlu	106
7.3. Efektywność w przedsiębiorstwach handlowych.....	108
Rozdział 8. Rynek rolniczy i żywnościowy oraz jego specyfika	111
8.1. Charakterystyka rynku rolniczego i żywnościowego.....	111
8.2. Organizacja rynku rolnego i żywnościowego w Polsce.....	116
Rozdział 9. Skup produktów rolnych	120
9.1. Przedmiot i zadania skupu	120
9.2. Formy skupu produktów rolnych	126
9.3. Organizacja kontraktacji i skupu produktów rolnych	130
9.4. Baza techniczna skupu	131
Rozdział 10. Magazyny produktów rolnych i spożywczych.....	135
10.1. Zapasy towarowe i ich rotacja	135
10.2. Rodzaje magazynów.....	139
10.3. Wyposażenie magazynów	143
10.4. Programowanie sieci magazynów handlowych.....	144
10.5. Organizacja gospodarki magazynowej.....	146

Rozdział 11. Zarys problematyki transportu żywności	150
11.1. Znaczenie i funkcje transportu w handlu żywnością	150
11.2. Klasyfikacja transportu i rodzaje środków transportu wykorzystywanych w handlu żywnością	152
11.3. Determinanty wyboru i przykłady środków transportu żywnością	155
Rozdział 12. Badania i analiza rynku żywnościowego	161
12.1. Rodzaje badań i analiz rynkowych w obszarze rynku żywnościowego .	161
12.2. Organizacja i etapy realizacji procesu badawczego	165
12.3. Metody i techniki badawcze	168
12.4. Wybrane źródła informacji do badań i analiz rynku żywnościowego ...	170
Rozdział 13. Konsumpcja artykułów żywnościowych oraz czynniki kształtujące jej poziom.....	173
13.1. Konsumpcja – jej rodzaje	173
13.2. Wielkość potrzeb konsumpcyjnych ludności	174
13.3. Czynniki wpływające na konsumpcję żywności	175
Rozdział 14. Handel żywnością funkcjonalną i ekologiczną	183
14.1. Żywność funkcjonalna a ekologiczna.....	183
14.2. Żywność ekologiczna i funkcjonalna według aktów prawnych.....	184
14.3. Klasyfikacja żywności funkcjonalnej i ekologicznej	185
14.4. Dystrybucja produktów ekologicznych i funkcjonalnych	186
14.4.1. Kanały sprzedaży produktów ekologicznych	187
14.4.2. Kanały dystrybucji produktów funkcjonalnych	194
14.5. Rynek żywności funkcjonalnej i ekologicznej na świecie	195
Rozdział 15. Gastronomia jako specyficzna forma handlu i jej problemy	199
15.1. Znaczenie gastronomii w żywieniu ludności	199
15.2. Klasyfikacja zakładów gastronomicznych	202
15.3. Żywność oferowana w placówkach gastronomicznych.....	207
Rozdział 16. Udział Polski w handlu międzynarodowym żywnością	211
16.1. Pojęcie, istota i cele handlu zagranicznego	211
16.2. Rozmiar i struktura handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi w Polsce.....	213
16.3. Struktura handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi (według głównych grup towarowych)	215

16.4. Rodzajowa struktura eksportu towarów rolno-spożywczych	218
16.5. Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego	220
16.6. Rodzajowa struktura importu towarów rolno-spożywczych	221
16.7. Struktura geograficzna polskiego importu rolno-spożywczego	223
16.8. Instrumenty Wspólnej Polityki Handlowej Unii Europejskiej wykorzystywane w handlu towarami rolno-spożywczymi	224
Rozdział 17. Wybrane problemy organizacyjno-techniczne sprzedaży	227
17.1. Asortyment handlowy	227
17.2. Podstawowe formy sprzedaży detalicznej	228
17.3. Przygotowanie towarów do sprzedaży	231
17.4. Proces sprzedaży	235
17.5. Specjalne formy sprzedaży	236
17.6. Proces komunikowania się z nabywcą	238
17.7. Zasady sprzedaży	240

Część 2

Rynki branżowe

Rozdział 18. Rynek zbóż	245
18.1. Podaż zbóż w Polsce	246
18.2. Popyt na zboża i ich przetwory	251
18.3. Skup zbóż	255
18.4. Ceny zbóż	256
18.5. Perspektywy rozwoju rynku zbóż w Polsce	257
Rozdział 19. Rynek ziemniaków i ich przetworów	259
19.1. Podaż ziemniaków	259
19.2. Popyt na ziemniaki i ich przetwory	264
19.3. Ceny ziemniaków	267
19.4. Handel zagraniczny ziemniakami i ich przetworami	268
Rozdział 20. Rynek owoców w Polsce	272
20.1. Uregulowania prawne na rynku owoców	272
20.2. Uprawy sadownicze w Polsce	274
20.3. Spożycie owoców i ich przetworów w gospodarstwach domowych	281
20.4. Handel zagraniczny owocami i ich przetworami	282

Rozdział 21. Rynek mleka i jego przetworów	289
21.1. Podaż mleka	289
21.2. Kwotowanie produkcji mleka.....	291
21.3. Popyt na mleko.....	293
21.4. Ceny mleka i produktów mlecznych.....	295
21.5. Handel zagraniczny mlekiem i jego przetworami	297
Rozdział 22. Rynek mięsa i przetworów mięsnych.....	301
22.1. Podaż podstawowych rodzajów żywca i mięsa.....	301
22.2. Popyt na mięso	307
22.3. Ceny żywca i produktów mięsnych.....	308
22.4. Handel zagraniczny mięsem i jego przetworami	311
Rozdział 23. Rynek ryb w Polsce	315
23.1. Podaż ryb morskich i słodkowodnych.....	316
23.2. Przetwórstwo ryb	319
23.3. Spożycie ryb, przetworów rybnych i owoców morza.....	321
23.4. Handel zagraniczny rybami i ich przetworami.....	323
Literatura	326
Spis tabel.....	334
Spis rysunków	336