

———— SPIS TREŚCI ————

Wykaz skrótów	11
Uwagi wprowadzające	15

Część I

Nieuczciwe praktyki rynkowe i prawne mechanizmy ochrony konsumenta przed nimi

Rozdział 1. Pojęcie i specyfika usług bankowych a idea ochrony konsumenta	21
1.1. Pojęcie usług bankowych i bankowego obrotu konsumenckiego (bankowych umów konsumenckich)	21
1.2. Ochrona prawna konsumenta w obrocie bankowym	26
1.3. Swoboda umów w kształtowaniu treści umów bankowych (w zakresie świadczenia usług bankowych)	32
1.4. Samoregulacja w sektorze bankowym a sytuacja klienta (konsumenta) usług bankowych	37
Rozdział 2. Nieuczciwe praktyki rynkowe	43
2.1. Pojęcie nieuczciwej praktyki rynkowej	43
2.2. Przesłanki uznania praktyki rynkowej za nieuczciwą	46
2.3. Katalog nieuczciwych praktyk rynkowych	55
Rozdział 3. Mechanizmy ochrony konsumenta przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi	61
3.1. Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi – uwagi ogólne	61
3.2. Ochrona cywilnoprawna	63
3.2.1. Roszczenia konsumentów z tytułu stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych	63

3.2.2. Postępowanie cywilne w sprawach nieuczciwych praktyk rynkowych	70
3.3. Ochrona publicznoprawna z tytułu stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych	74
3.3.1. Nieuczciwe praktyki rynkowe jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	74
3.3.2. Postępowanie przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawach związanych z przeciwdziałaniem nieuczciwym praktykom rynkowym	78
3.4. Ochrona karna z tytułu stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych	81

Część II

Przykłady nieuczciwych praktyk rynkowych na rynku usług bankowych

Rozdział 1. Reklama produktów i usług bankowych jako nieuczciwa praktyka rynkowa	87
1.1. Pojęcie nieuczciwej reklamy	87
1.2. Wytyczne dotyczące reklamy produktów i usług bankowych	92
1.3. Przykłady nieuczciwej i wprowadzającej w błąd reklamy na rynku usług bankowych	94
Rozdział 2. Naruszanie obowiązków informacyjnych przez banki jako nieuczciwa praktyka rynkowa	108
2.1. Ochrona konsumenta przez informację	108
2.2. Obowiązki informacyjne wskazane w ustawie – Prawo bankowe	114
2.2.1. Publicznoprawny obowiązek informacyjny banku jako instytucji zaufania publicznego	114
2.2.2. Obowiązki informacyjne w zakresie umów o kredyt bankowy	116
2.2.3. Obowiązki informacyjne w zakresie umowy rachunku bankowego	118
2.3. Obowiązki informacyjne wynikające z ustaw konsumenckich	120
2.3.1. Obowiązki informacyjne w zakresie umów o kredyt konsumencki	120
2.3.2. Obowiązki informacyjne w zakresie umów zawieranych poza lokalem banku w ustawie o ochronie niektórych praw konsumentów	131

2.3.3. Obowiązki informacyjne w zakresie umów o świadczenie usług finansowych na odległość w ustawie o ochronie niektórych praw konsumentów	135
2.3.4. Obowiązki informacyjne w zakresie umów o e.i.p. w ustawie o elektronicznych instrumentach płatniczych	138
2.4. Przykłady naruszania obowiązków informacyjnych przez banki jako praktyki wprowadzające w błąd	148
Rozdział 3. Stosowanie kodeksów dobrych praktyk jako nieuczciwa praktyka rynkowa	158
3.1. Przykłady nieuczciwych praktyk związanych z kodeksami dobrych praktyk	158
3.1.1. Pojęcie, istota i rola kodeksów dobrych praktyk	158
3.2. Kodeksy dobrych praktyk na rynku usług bankowych	162
3.2.1. Zasady Dobrej Praktyki Bankowej	162
3.2.2. Kanon Dobrych Praktyk Rynku Finansowego	165
3.2.3. Rekomendacja dobrych praktyk na polskim rynku <i>bancassurance</i> w zakresie ubezpieczeń ochronnych powiązanych z produktami bankowymi	166
3.2.4. Rekomendacja Związku Banków Polskich dotycząca dobrych praktyk w zakresie przenoszenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych dla klientów indywidualnych na polskim rynku bankowym	169
3.3. Przykłady nieuczciwych praktyk związanych z kodeksami dobrych praktyk	172
Zakończenie	177
Wykazy	183
Literatura	191