

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Teoretyczne podstawy informacji i komunikacji	17
1.1. Pojęcie informacji	17
1.2. Informacja jako dobro ekonomiczne	23
1.3. Związek informacji i komunikacji	32
1.4. Istota telekomunikacji	37
2. Rynek usług telekomunikacyjnych w okresie poprzedzającym rozwój internetu.....	47
2.1. Charakterystyka rynku usług telekomunikacyjnych	47
2.2. Postęp techniczny w obszarze rynków usług telekomunikacyjnych.....	55
2.3. Zmiany ekonomiczne i organizacyjne w obszarze rynków usług telekomunikacyjnych.....	65
2.4. Modelowe ujęcie wpływu zmian w uwarunkowaniach technicznych oraz ekonomicznych i organizacyjnych na przekształcenia rynków usług telekomunikacyjnych.....	74
3. Internet i jego powiązania z rynkami usług telekomunikacyjnych	81
3.1. Istota internetu	81
3.2. Rozwój internetu.....	87
3.3. Powiązania internetu i telekomunikacji.....	99
3.4. Główne kierunki oddziaływania internetu na rynki usług telekomunikacyjnych.....	107
4. Przekształcenia rynków telekomunikacyjnych w dobie internetu (na przykładzie wybranych państw).....	115
4.1. Metodyka badań	115

4.2. Przekształcenia w strukturze sieci telekomunikacyjnych i ich przełożenie na ofertę świadczonych usług	119
4.3. Postępowanie operatorów telekomunikacyjnych	145
4.4. Postępowanie usługobiorców	157
4.5. Postępowanie regulatorów rynku usług telekomunikacyjnych	179
5. Perspektywy rozwoju rynku usług telekomunikacyjnych.....	197
5.1. Osiągnięte przekształcenia rynku usług telekomunikacyjnych w dobie rozwoju internetu.....	197
5.2. Główne trendy rozwojowe zachodzące na powstającym rynku informacji i komunikacji	208
5.3. Ujednolicanie cyfrowe jako preferowany kierunek doskonalenia rynku informacji i komunikacji	223
5.4. Społeczeństwo gigabitowe jako oczekiwane następstwo cyfrowego ujednolicenia rynku informacji i komunikacji.....	237
Zakończenie	253
Spis rysunków	265
Spis tabel	271
Bibliografia	273
Aneks	307
Summary	309