

Spis treści

Uwagi wstępne	9
1. Próba definicji społecznej odpowiedzialności biznesu i ram koncepcyjnych	20
1.1. Okres przed rokiem 1980	22
1.2. Okres lat 1980–1989	25
1.3. Okres lat 1990–1999	29
1.4. Okres po roku 2000	33
1.5. Podsumowanie definicji społecznej odpowiedzialności biznesu i ram koncepcyjnych	46
2. Społeczna odpowiedzialność w praktyce funkcjonowania biznesu	49
2.1. Standardy międzysektorowe	50
2.1.1. SA 8000	50
2.1.2. Rodzina norm AA 1000	53
2.1.3. ISO 26000	55
2.1.4. Standard raportowania CSR wg GRI	57
2.1.5. ECS2000	58
2.1.6. Standard SGE 21	59
2.1.7. Normy z zakresu zarządzania środowiskowego	60
2.2. Standardy sektorowe	62
2.2.1. Standardy Fairtrade	62
2.2.2. Standardy Global GAP	64
2.2.3. Standardy Forest Stewardship Council i Marine Stewardship Council	65
2.3. Programy i inicjatywy – narzędzia nieznormalizowane międzysektorowe	65
2.3.1. Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	66
2.3.2. Global Compact	66
2.3.3. Zasady okrągłego stołu w Caux	67
2.3.4. Fair Labor Association	68
2.3.5. SIGMA Project	68
2.4. Programy i inicjatywy – narzędzia nieznormalizowane sektorowe ...	70
2.4.1. Responsible Care	70
2.4.2. Protokół oceny IHA	71
2.4.3. Business Social Compliance Initiative	72

2.4.4. Ethical Trading Initiative	73
2.4.5. Electronic Industry Citizenship Coalition	73
2.5. Podsumowanie społecznej odpowiedzialności w praktyce funkcjonowania biznesu	75
3. Pytania badawcze i metoda analizy społecznej odpowiedzialności biznesu	77
4. Procedura badawcza analizy bibliometrycznej	90
4.1. Wybór źródeł (etap 1)	92
4.1.1. Etap 1.1. Wstępna analiza potencjalnych źródeł danych	93
4.1.2. Etap 1.2. Wstępna selekcja potencjalnych źródeł	93
4.1.3. Etap 1.3. Końcowa selekcja potencjalnych źródeł	93
4.2. Analiza wstępna (etap 2)	96
4.2.1. Etap 2.1. Identyfikacja ram czasowych	97
4.2.2. Etap 2.2. Wyszukiwanie wstępne	97
4.2.3. Etap 2.3. Czystczenie zbioru pierwotnego	100
4.2.4. Etap 2.4. Określenie podzbiorów	101
4.3. Analizy cząstkowe (etap 3)	104
5. Okres początkowy (historyczny) – lata 1973–1999	106
5.1. Etap 3.1(HIST). Analiza chronologiczna	106
5.2. Etap 3.2(HIST). Analiza dyscyplin	106
5.3. Etap 3.3(HIST). Analiza instytucjonalna	107
5.4. Etap 3.4(HIST). Analiza autorstwa	107
5.5. Etap 3.5(HIST). Analiza źródeł	108
5.6. Etap 3.6(HIST). Analiza regionalna	108
5.7. Etap 3.7(HIST). Analiza cytowań	109
5.8. Etap 3.8(HIST). Analizy tematyczne	111
5.9. Etap 3.9(HIST). Podsumowanie okresu historycznego	111
6. Okres współczesny – lata 2000–2009	113
6.1. Etap 3.1(WSP). Analiza chronologiczna	113
6.2. Etap 3.2(WSP). Analiza dyscyplin	116
6.3. Etap 3.3(WSP). Analiza instytucjonalna	117
6.4. Etap 3.4(WSP). Analiza autorstwa (osobowa)	121
6.5. Etap 3.5(WSP). Analiza źródeł	126
6.6. Etap 3.6(WSP). Analiza regionalna	128
6.7. Etap 3.7(WSP). Analiza cytowań	131
6.8. Etap 3.8(WSP). Analizy tematyczne	143
6.8.1. Etap 3.8.1(WSP). Ustalenie pierwotnego zbioru danych do analiz tematycznych	147

6.8.2.	Etap 3.8.2(WSP). Czyszczenie pierwotnego zbioru danych do analiz tematycznych	147
6.8.3.	Etap 3.8.3(WSP). Ustalenie obszarów tematycznych w oczyszczonym zbiorze	147
6.8.4.	Etap 3.8.4(WSP). Wstępna analiza obszarów tematycznych – hierarchizacja tematyczna	153
6.8.5.	Etap 3.8.5(WSP). Tematyczna analiza chronologiczna	156
6.8.6.	Etap 3.8.6(WSP). Tematyczna analiza instytucjonalna	157
6.8.7.	Etap 3.8.7(WSP). Tematyczna analiza autorstwa	160
6.8.8.	Etap 3.8.8(WSP). Tematyczna analiza źródeł	166
6.8.9.	Etap 3.8.9(WSP). Tematyczna analiza regionalna	167
6.8.10.	Etap 3.8.10a(WSP). Tematyczna analiza cytowań – ogółem ..	172
6.8.11.	Etap 3.8.10b(WSP). Tematyczna analiza cytowań – instytucje	174
6.8.12.	Etap 3.8.10c(WSP). Tematyczna analiza cytowań – autorstwo	182
6.8.13.	Etap 3.8.10d(WSP). Tematyczna analiza cytowań – region ..	186
6.9.	Etap 3.9(WSP). Podsumowanie okresu współczesnego	192
7.	Analiza porównawcza okresu historycznego i współczesnego (etap 4) ...	200
8.	Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym	218
8.1.	<i>Work-life balance</i> – próba definicji	219
8.2.	Zmiana trybu życia i pracy	223
8.3.	<i>Work-life balance</i> : formy i korzyści	228
8.4.	Kontrola pracownika i jego prywatność	230
8.5.	<i>Dress code</i> i jego konsekwencje	233
8.6.	Sklepy wielkopowierzchniowe i call centers	235
9.	Analiza badań jakościowych <i>work-life balance</i>	237
9.1.	Procedura badawcza i pytania badawcze <i>work-life balance</i>	237
9.2.	Główne konflikty zidentyfikowane w perspektywie <i>work-life balance</i>	248
9.2.1.	Konflikt czasowy między pracą zawodową a życiem prywatnym	248
9.2.2.	Konflikt energetyczny między pracą zawodową a życiem prywatnym	261
9.2.3.	Konflikt obowiązków rodzicielskich a <i>work-life balance</i>	270
9.2.4.	Konflikt technologiczny a <i>work-life balance</i>	286
9.3.	Ogólna ocena <i>work-life balance</i>	297
9.3.1.	Podsumowanie ogólnej oceny <i>work-life balance</i>	303
9.4.	Kontrola pracowników w kontekście <i>work-life balance</i>	305
9.4.1.	Kontrola ilościowa i jakościowa pracy	305

9.4.2. Podsumowanie kontroli ilościowej i jakościowej pracy	309
9.4.3. Presja kontroli	310
9.4.4. Podsumowanie presji kontroli	313
9.4.5. Ingerencja kontroli w sferę prywatną	314
9.4.6. Podsumowanie ingerencji kontroli w sferę prywatną	317
9.4.7. Kontrola i nowoczesne technologie	318
9.4.8. Podsumowanie kontroli i nowoczesnych technologii	323
9.4.9. <i>Dress code</i>	324
9.4.10. Podsumowanie <i>dress code</i>	330
9.5. Ogólna ocena kontroli	332
9.5.1. Podsumowanie ogólnej oceny kontroli	334
9.6. Podsumowanie analiz z zakresu równowagi między pracą zawodową a życiem prywatnym	335
Uwagi końcowe	343
Bibliografia	350
Spis tabel	370
Spis rysunków	373
Wykaz skrótów	375