

Spis treści

Wstęp	7
I. Teorie handlu międzynarodowego i ich implikacje dla handlu rolnego	9
1.1. Istota handlu międzynarodowego	9
1.2. Geneza i ewolucja teorii wymiany międzynarodowej	15
1.2.1. Teorie przedklasyczne	15
1.2.2. Teorie klasyczne	17
1.2.3. Teorie neoklasyczne	19
1.2.4. Teorie współczesne	21
1.3. Środki polityki handlowej	26
1.3.1. Klasyfikacja środków polityki handlowej	26
1.3.2. Środki taryfowe	32
1.3.3. Środki parataryfowe	34
1.3.4. Środki pozataryfowe	37
2. Konkurencyjność międzynarodowa i metody jej pomiaru	41
2.1. Pojęcie konkurencyjności	41
2.2. Determinanty konkurencyjności	50
2.3. Metody pomiaru konkurencyjności w wymianie międzynarodowej	62
2.3.1. Klasyfikacja metod	62
2.3.2. Wybrane metody pomiaru <i>ex post</i>	64
2.3.3. Wybrane metody pomiaru <i>ex ante</i>	74
3. Uwarunkowania polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi	78
3.1. Czynniki kształtujące wymianę międzynarodową	78
3.2. Traktatowe regulacje polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi	83
3.2.1. Porozumienie w sprawie rolnictwa Rundy Urugwajskiej GATT/WTO . .	83
3.2.2. Ewolucja kwestii rolnej na forum WTO po zakończeniu Rundy Urugwajskiej	85
3.2.3. Regulacje handlu w okresie przedakcesyjnym	93

4. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w warunkach akcesji do Unii Europejskiej	103
4.1. Zmiany warunków prowadzenia wymiany handlowej po przystąpieniu Polski do UE	103
4.1.1. Wpływ postanowień Traktatu Akcesyjnego w obszarze „Rolnictwo” na handel zagraniczny polskimi produktami rolno-spożywczymi	103
4.1.2. Funkcjonowanie Jednolitego Rynku Europejskiego	109
4.1.3. Wspólna Polityka Handlowa	113
4.2. Wielkość wymiany handlowej	119
5. Wykorzystanie wybranych metod analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej <i>ex post</i>	146
5.1. Założenia metodyczne.	146
5.2. Pozycja konkurencyjna polskiego sektora rolno-spożywczego w handlu wewnątrzwspólnotowym i światowym.	147
5.3. Pozycja konkurencyjna unijnego sektora rolno-spożywczego w handlu światowym	164
6. Wykorzystanie wybranych metod analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej <i>ex ante</i>	171
6.1. Założenia metodyczne.	171
6.2. Scenariusze rozwoju wymiany handlowej produktami rolno-spożywczymi w Polsce i UE	173
6.3. Scenariusze zmian w poziomie konkurencyjności produktów rolno-spożywczych wytwarzanych w Polsce i UE w handlu wewnątrzwspólnotowym i światowym.	180
Bibliografia	189