
Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Istota transakcji faktoringowych	15
1.1. Pojęcie faktoringu	15
1.1.1. Definiowanie faktoringu	15
1.1.2. Podmioty faktoringu	31
1.2. Funkcje i przedmioty faktoringu	33
1.3. Rodzaje transakcji faktoringowych i sposób ich ewidencjonowania w księgach rachunkowych faktoranta	39
1.3.1. Rodzaje faktoringu	40
1.3.2. Księgowanie transakcji faktoringowych	57
1.4. Efekty korzystania z faktoringu w zależności od rodzaju transakcji	62
Rozdział 2	
Instrumenty zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi	71
2.1. Kredyt handlowy jako źródło powstawania należności i zobowiązań handlowych	71
2.1.1. Pojęcie należności i zobowiązań handlowych	71
2.1.2. Istota i rodzaje kredytu handlowego	77
2.1.3. Kredyt handlowy – efekty udzielania i korzystania	87
2.2. Zarządzanie należnościami handlowymi	98
2.2.1. Ryzyko kredytowe dostawcy	98
2.2.2. Etapy zarządzania należnościami handlowymi	103

2.2.3. Instrumenty zarządzania należnościami	108
2.3. Zarządzanie zobowiązaniami handlowymi	112
2.3.1. Ryzyko nabywcy związane z finansowaniem działalności kredyttem handlowym	112
2.3.2. Etapy zarządzania zobowiązaniami handlowymi	115
2.3.3. Instrumenty zarządzania zobowiązaniami handlowymi	120
2.4. Skuteczność zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi – pojęcie i pomiar	126
2.5. Faktoring jako instrument zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi	129

Rozdział 3

Struktura kapitału w przedsiębiorstwie

3.1. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa	131
3.2. Istota kapitału i główne teorie struktury kapitału	135
3.2.1. Pojęcie, funkcje i rodzaje kapitału	135
3.2.2. Główne teorie struktury kapitału	148
3.3. Struktura kapitału a struktura finansowania	158
3.4. Zobowiązania handlowe jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstw	161
3.4.1. Kredyt handlowy a kapitały przedsiębiorstwa	161
3.4.2. Finansowanie przedsiębiorstw w Polsce zobowiązaniami handlowymi	167
3.5. Czynniki mające wpływ na strukturę finansowania	176
3.6. Wpływ poziomu należności i zobowiązań handlowych na strukturę kapitału w przedsiębiorstwie	185
3.7. Wykorzystywanie faktoringu a struktura kapitału	194

Rozdział 4

Wykorzystywanie faktoringu i innych instrumentów zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi a skuteczność tego zarządzania w świetle badań empirycznych

4.1. Charakterystyka badań	199
4.2. Wykorzystanie instrumentów zarządzania należnościami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych	202
4.3. Wykorzystanie instrumentów zarządzania zobowiązaniami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych	221
4.4. Wykorzystanie instrumentów zarządzania należnościami oraz zobowiązaniami handlowymi a skuteczność zarządzania	238

4.5. Wykorzystanie faktoringu jako instrumentu zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi	256
4.5.1. Wykorzystanie faktoringu a skuteczność zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych	256
4.5.2. Wykorzystanie faktoringu a wykorzystanie kredytu bankowego w okresie kryzysu finansowego w świetle drugich badań ankietowych	260
4.5.3. Powody korzystania z faktoringu przez przedsiębiorstwa w Polsce w świetle trzecich badań ankietowych	265
Zakończenie	272
Bibliografia	275
Spis tabel	297
Spis schematów	303
Spis wykresów	304