

Wstęp	9
Rozdział 1	
Koncepcja klastrów	21
1.1. Wprowadzenie	21
1.2. Koncepcja klastrów autorstwa M.E. Portera	22
1.2.1. Konkurencyjna przewaga skupisk	22
1.2.2. Główne założenia i krytyka koncepcji M.E. Portera	29
1.3. Przegląd definicji klastrów	37
1.3.1. Szerokie i wąskie podejście w definiowaniu klastrów	40
1.3.2. Definiowanie klastra przez pryzmat powiązań	45
1.3.3. Sieciowy charakter grom	47
1.3.4. Główne wyznaczniki klastra	48
1.4. Typologie struktur klastrowych	54
1.4.1. Ujęcie dynamiczne	55
1.4.2. Ujęcie statyczne	65
1.5. Klasy a inicjatywy klastrowe	72
1.5.1. Definicje i podstawowe wyróżniki inicjatywy klastrowej	72
1.5.2. Rozwój inicjatyw klastrowych na świecie – wyniki badań	77
1.6. Klasy i inicjatywy klastrowe – propozycje rozumienia terminów kluczowych z punktu widzenia dalszej pracy badawczej	80

Rozdział 2	
Koncepcja kapitałów	84
2.1. Pole	84
2.2. Kapitał	91
2.2.1. Kapitał ekonomiczny	93
2.2.2. Kapitał społeczny	97
2.2.3. Kapitał kulturowy	102
2.2.4. Kapitał symboliczny	106
2.3. Konwersja kapitałów	108
2.3.1. Kapitał ekonomiczny → kapitał ekonomiczny	109
2.3.2. Kapitał społeczny → kapitał ekonomiczny	110
2.3.3. Kapitał kulturowy → kapitał ekonomiczny	113
2.3.4. Kapitał symboliczny → kapitał ekonomiczny	116
2.4. Odwrotne konwersje kapitałów i sekwencje konwersji	118
2.4.1. Kapitał ekonomiczny → kapitał symboliczny	118
2.4.2. Kapitał ekonomiczny → kapitał kulturowy	120
2.4.3. Kapitał ekonomiczny → kapitał społeczny	122
2.4.4. Sekwencje konwersji	124
2.5. Wykorzystanie teorii kapitałów w analizie klastrów	127
 Rozdział 3	
Metodyka badań	136
3.1. Analiza wyboru wykorzystanych metod badawczych	137
3.2. Konceptualizacja	143
3.3. Operacjonalizacja	158
3.3.1. Opis struktur klastrowych biorących udział w badaniu	159
3.3.2. Skonstruowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań w strukturach klastrowych	163
 Rozdział 4	
Wyniki badań	168
4.1. Wprowadzenie	168
4.2. Cechy demograficzne analizowanych przedsiębiorstw	169
4.3. Motywy wejścia do inicjatywy klastrowej	172
4.4. Kapitał ekonomiczny	178
4.4.1. Dynamika (zmienność w czasie) najistotniejszych wskaźników kapitału ekonomicznego przedsiębiorstw w ramach badanych inicjatyw klastrowych	178
4.4.2. Źródła finansowania przedsiębiorstwa (konwersja KSPO→KEKO)	194
4.4.3. Wykorzystanie zasobów przez przedsiębiorstwo w porównaniu z ostatnimi latami	196

4.5. Kapitał społeczny	198
4.5.1. Stali odbiorcy (KSPO)	198
4.5.2. Stali dostawcy (KSPO)	200
4.5.3. Stali konkurenci, z którymi podejmowana jest współpraca (KSPO)	203
4.5.4. Stała współpraca z instytucjami sektora B+R (konwersja KSPO→KKUL)	206
4.5.5. Stała współpraca z organizacjami innych typów (KSPO)	208
4.5.6. Współdzielone zasoby (konwersja KSPO→KEKO, KKUL, KSYM)	211
4.5.7. Współpraca w klastrze (konwersja KSPO→KEKO, KKUL, KSYM)	212
4.5.8. Sposób wykorzystania kontaktów przedsiębiorstwa z innymi podmiotami (konwersja KSPO→KEKO, KKUL, KSYM)	216
4.5.9. Wykorzystanie zasobów kapitału społecznego przez przedsiębiorstwa w porównaniu z ostatnimi latami	218
4.6. Kapitał kulturowy	221
4.6.1. Odsetek pracowników zaangażowanych w działalność innowacyjną (konwersja KSPO→KKUL)	221
4.6.2. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw	222
4.6.3. Innowacje wdrożone w przedsiębiorstwie w poprzednich latach (KKUL)	228
4.6.4. Główne sposoby wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwie (KKUL)	231
4.6.5. Zadowolenie z jakości zestawu kompetencji pracowników (KKUL)	232
4.6.6. Aplikacje o środki finansowe z UE w ostatnich latach (konwersja KKUL→KEKO)	235
4.6.7. Wykorzystanie zasobów kapitału kulturowego przez przedsiębiorstwo w porównaniu z ostatnimi latami	236
4.7. Kapitał symboliczny	237
4.7.1. Obecna pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w porównaniu z ostatnimi latami (w branży/regionie/kraju) (KSYM)	237
4.7.2. Reputacja przedsiębiorstwa na rynku (KSYM)	239
4.7.3. Rozpoznawalność nazwy przedsiębiorstwa/marki (KSYM)	240
4.7.4. Liczba wyróżnień/nagród otrzymanych w ostatnich latach przez przedsiębiorstwo (KSYM)	243
4.8. Podsumowanie	244
Zakończenie	258
Bibliografia	269
Spis rysunków	285
Spis tabel	288