

Spis treści

Wstęp	7
1. Praktyki naukowe a legitymizacja – w sieci sprzecznych oczekiwań	11
1.1. Interesariusze	14
Interesariusze zewnętrzni	15
Interesariusze wewnętrzni	17
1.2. Oczekiwania interesariuszy	18
Oczekiwania interesariuszy zewnętrznych	18
Oczekiwania interesariuszy wewnętrznych	23
1.3. Podsumowanie	27
2. Praktyczna przydatność badań organizacji	34
2.1. Formy przydatności praktycznej	35
2.2. Przyczyny zainteresowania przydatnością instrumentalną	36
Uwarunkowania historyczne i osadzenie badaczy organizacji w szkołach biznesu.	37
Motywacje badaczy	39
Rywalizacja z innymi dziedzinami nauk społecznych	40
2.3. Przyczyny rzadkości aplikacji instrumentalnych	41
Różnica celów	42
Kryteria oceny i instytucje przypisujące status	43
2.4. Podsumowanie – treść i forma badań a przydatność instrumentalna	46
3. Problemy związane z badaniem wyników	49
3.1. Przegląd metaanaliz	50
3.2. Pomiar zmiennej niezależnej	54
Zróźnicowanie wdrożeń	54
Płynność standardów	56
Ograniczenia źródeł danych	58
3.3. Pomiar zmiennej zależnej	62
Definiowanie wyniku	62
Ograniczenia źródeł danych	65
3.4. Wnioskowanie o zależności przyczynowo-skutkowej	68
Trudności z podbudową teoretyczną	68
Reprezentatywność próby	69
Wpływ zmiennych kontekstowych	72
Model wnioskowania statystycznego – testowanie istotności hipotezy zerowej	74
3.5. Podsumowanie	78

4. Problemy związane z tworzeniem teorii	79
4.1. Polityki redakcyjne a reprezentatywność zbioru opublikowanych badań.	81
Nacisk na wyniki istotne statystycznie.	82
Nacisk na rozwijanie teorii.	86
Niechęć wobec badań replikacyjnych.	87
Niedoskonałość systemu <i>peer review</i>	88
Zinstytucjonalizowane wymagania retoryczne.	92
Amerykanocentryzm	94
4.2. Problemy generalizacji	95
Natura przedmiotu badań	95
Nieuzasadnione generalizacje – pomijanie czynników kontekstowych	97
Rzadkość testów rozstrzygających	100
4.3. Podsumowanie	102
5. Problem komunikacji	103
5.1. Dyskurs naukowy	104
Uwarunkowania instytucjonalne	105
Uwarunkowania społeczne	108
Problemy definicyjne	109
Uwarunkowania poznawcze	111
5.2. Dyskurs popularny	111
Potrzeby czytelników	112
Forma	115
5.3. Dwa dyskursy a oczekiwania interesariuszy	117
5.4. Podsumowanie	122
6. Oczekiwania interesariuszy i problemy metodyczne a rozwój badań organizacji ...	124
6.1. Doskonalenie programu badań wyników	125
Rozwój metod i poszukiwanie nowych źródeł danych	125
Zmiana praktyk publikacyjnych i badawczych.	129
Zbliżenie do świata praktyki	133
Podsumowanie	137
6.2. Zmiana przedmiotu badań, audytorium, kryterium użyteczności i metod	138
Zmiana przedmiotu	138
Rozwój metod jakościowych	144
Zmiana audytorium i kryterium użyteczności	146
Podsumowanie	148
7. Rozwój badań organizacji a legitymizacja	150
Ryzyko porażki wynikające z częściowych zmian	150
Zagrożenie utratą tożsamości	151
Postępująca fragmentaryzacja badań	154
Wyzwania etyczne i upolitycznienie badań naukowych	154
Zaniedbanie dotychczasowych interesariuszy.	158
Zakończenie	160
Aneks. Przegląd metaanaliz badań nad wynikami (1990–2015)	166
Bibliografia	181