

Spis treści

Wstęp	5
--------------------	---

Rozdział I

dr Edyta Pawlak

Prowadzenie przedsiębiorstwa innowacyjnego	7
1. Pojęcie przedsiębiorstwa	8
2. Klasyfikacja przedsiębiorstw	14
3. Innowacyjność przedsiębiorstwa	20
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem innowacyjnym	24

Rozdział II

mgr Joanna Przybylska

Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego	31
1. Istota i definicja rynku	32
2. Mechanizm funkcjonowania podaży i popytu	38
3. Mechanizm konkurencji	44
4. Segmentacja rynku	48

Rozdział III

mgr Agnieszka Barczak

Nowoczesne narzędzia marketingowe	55
1. Znaczenie promocji w działalności przedsiębiorstwa	56
2. Innowacyjne działania marketingowe	60
3. Reklama w Internecie	64
4. Elementy „Free marketingu”	67
5. Badania marketingowe	69

Rozdział IV

dr inż. Jakub Szpon

Integracja przepływów zasobów jako źródło korzyści na przykładzie koncepcji ECR	75
1. Logistyka w ujęciu zarządzania zasobami w przedsiębiorstwach	76
2. Tworzenie i funkcjonowanie łańcuchów dostaw	83

3. ECR jako koncepcja integrująca przepływy	86
4. Wykorzystanie metod zarządzania ruchem zasobów w ECR na podstawie modelu DRP	91

Rozdział V

mgr Karolina Sosnowska

Znaczenie informacji w przedsiębiorstwie a społeczeństwo informacyjne	95
1. Rola komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwem a rynkiem	96
2. CRM jako skuteczny system zarządzania kontaktami z klientem	99
3. EDI - elektroniczna wymiana danych w przedsiębiorstwie	103
4. Praktyczne wykorzystanie informacji w e-biznesie	106

Rozdział VI

mgr Joanna Sołtys

mgr Bartosz Stawarski

Aspekty prawne działalności gospodarczej	115
1. Status prawny przedsiębiorcy	115
2. Zasady konkurencji w obrocie gospodarczym	116
3. Prawo własności intelektualnej	124
4. Swoboda zawierania umów	129

Literatura	135
-------------------------	-----

Spis tabel	143
-------------------------	-----

Spis rysunków	145
----------------------------	-----