

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	13
Istota i cele polityki pieniężnej (Wiesława Przybylska-Kapuścińska)	
Wstęp	13
1.1. Istota polityki pieniężnej	14
1.2. Klasyfikacja celów polityki pieniężnej	22
1.3. Zmienność celów polityki pieniężnej	25
1.4. Ewolucja poglądów na temat skuteczności polityki pieniężnej	28
1.5. Polityka pieniężna jako element polityki gospodarczej	33
Rozdział 2	37
Strategie polityki pieniężnej (Magdalena Musielak-Linkowska)	
Wstęp	37
2.1. Tradycyjna koncepcja realizacji polityki pieniężnej	38
2.1.1. Cele strategiczne (finalne)	44
2.1.2. Cele pośrednie	46
2.1.3. Cele operacyjne	61
2.2. Nowoczesna koncepcja strategii BCI – bezpośredniego celu inflacyjnego	65
2.2.1. Charakterystyka strategii BCI	65
2.2.2. Wady i zalety strategii BCI	70
2.2.3. Techniczno-organizacyjne problemy jej realizacji	76
2.2.4. Prognozowanie inflacji	86
2.2.5. Wprowadzanie strategii bezpośredniego celu inflacyjnego	91
2.3. Strategia polityki pieniężnej w Unii Gospodarczej i Walutowej (UGiW)	95

Rozdział 3	100
Instrumenty polityki pieniężnej	
<i>(Magdalena Cenda)</i>	
Wstęp	100
3.1. Klasyfikacja instrumentów polityki pieniężnej	101
3.2. Praktyczne wykorzystanie instrumentów polityki pieniężnej	108
3.2.1. Rezerwa obowiązkowa	110
3.2.2. Operacje depozytowo-kredytowe	118
3.2.3. Operacje otwartego rynku	121
3.3. System instrumentów polityki pieniężnej	133
 Rozdział 4	 137
Kurs walutowy	
<i>(Magdalena Cenda)</i>	
Wstęp	137
4.1. Kurs walutowy jako zmienna makroekonomiczna	138
4.2. Polityka kursowa a polityka pieniężna	143
4.3. Determinanty kształtowania się kursu walutowego	156
 Rozdział 5	 162
Mechanizm i kanały transmisji polityki pieniężnej	
<i>(Wiesława Przybylska-Kapuścińska)</i>	
Wstęp	162
5.1. Istota, przyczyny i rodzaje impulsów pieniężnych	164
5.2. Podstawy i prezentacja ujęć mechanizmu transmisji impulsów monetarnych	168
5.3. Systematyka kanałów transmisji impulsów polityki pieniężnej	177
5.4. Transmisja za pośrednictwem stóp procentowych	181
5.5. Transmisja poprzez ceny innych aktywów	184
5.5.1. Kanał kursu walutowego	184
5.5.2. Kanał cen nieruchomości	187
5.5.3. Kanał cen kapitału (akcji)	188
5.6. Kredytowa ścieżka transmisji	191
5.6.1. Kanał pożyczek bankowych	194
5.6.2. Kanały bilansowe	196
5.7. Mechanizm transmisji impulsów monetarnych i opóźnienia w polityce pieniężnej	197
 Rozdział 6	 203
Instytucjonalne podstawy polityki pieniężnej	
<i>(Magdalena Kowalak)</i>	
Wstęp	203
6.1. Koncepcja niezależności banku centralnego	204
6.2. Dyskusja nad niezależnością banku centralnego	208

6.3. Niezależność banku centralnego w świetle badań empirycznych	210
6.4. Znaczenie niezależności dla skuteczności polityki banku centralnego	214
6.5. Sposoby interpretowania wiarygodności polityki banku centralnego	215
6.6. Podstawy wiarygodności polityki banku centralnego	218
6.7. Próby oceny wiarygodności polityki banku centralnego	224
6.8. Wpływ wiarygodności na skuteczność polityki banku centralnego	228
6.9. Powiązania między przejrzystością polityki banku centralnego i jego odpowiedzialnością demokratyczną	229
6.10. Koncepcja odpowiedzialności demokratycznej	239
6.11. Narzędzia sprawowania demokratycznej kontroli w świetle badań empirycznych	242
6.12. Problem ukształtowania jakościowych aspektów polityki banku centralnego z punktu widzenia jej skuteczności	246
Rozdział 7	251
Wykorzystanie prognoz inflacyjnych w polityce pieniężnej (<i>Magdalena Cendał</i>)	
Wstęp	251
7.1. Istota prognozowania inflacji	252
7.2. Tradycyjne strategie polityki pieniężnej a prognozy banków centralnych	254
7.3. Prognozy inflacyjne w wieloparametrycznych strategiach polityki pieniężnej	256
7.3.1. Rodzaje prognoz inflacyjnych	257
7.3.2. Funkcje prognoz inflacyjnych	265
7.3.3. Podawanie wyników prognoz do publicznej wiadomości	268
7.4. Techniczne aspekty systemów prognozowania inflacji	275
7.5. Systemy prognostyczne w praktyce	283
Zakończenie	288
Bibliografia	292
Spis rysunków	309
Spis tabel	311