

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1. Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych – metody, narzędzia, problemy	
1.1. <i>Tomasz Parys</i> Zarządzanie projektami w kontekście barier występujących w pracach zespołu projektowego podczas wdrożenia systemu informatycznego....	13
1.2. <i>Zdzisław Szyjewski</i> Ekonomika zarządzania ryzykiem w projektach	27
1.3. <i>Rafik Nafkha</i> Analiza ryzyka niepowodzenia wdrożenia systemu informatycznego....	35
1.4. <i>Maksymilian Pawłowski</i> Zagadnienia wdrożenia rozwiązań społecznościowych wspierających zarządzanie w przedsiębiorstwie	46
 Rozdział 2. Zastosowanie Internetu i jego narzędzi w funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego	
2.1. <i>Witold Chmielarz</i> Analiza porównawcza usług bankowości elektronicznej metodą punktową i metodą punktową z preferencjami w wybranych bankach w Polsce w 2013 r.	63
2.2. <i>Włodzimierz Szpringer</i> Czy innowacyjne instrumenty płatnicze wymykają się spod nadzoru systemowego?	79
2.3. <i>Marek Zborowski</i> Istotności cech stron internetowych w badaniu ich jakości na przykładzie wybranych polskich serwisów WWW uczelni wyższych o profilu ekonomicznym	91

2.4. <i>Dariusz T. Dziuba</i>	
Segment rynkowy platform elektronicznych, w modelu <i>Search & Win</i>	108
2.5. <i>Katarzyna Bilińska-Reformat, Michał Kucia</i>	
Promocja serwisów zakupów grupowych w mediach społecznościowych – wynik badań.....	124

Rozdział 3. Zastosowania systemów informatycznych jako narzędzia wspomagającego zarządzanie

3.1. <i>Jerzy Kisielnicki</i>	
Koncepcja Open Access i jej zastosowanie w zasilaniu akademickich centrów wiedzy – analiza na przykładzie projektu SYNAT	143
3.2. <i>Karol Chrabański</i>	
Knowledge management systems in software development organizations. Examples of empirical studies	155
3.3. <i>Helena Dudycz</i>	
Badanie i ocena wyszukiwania informacji w analizie wskaźników ekonomicznych z użyciem sieci semantycznej jako wizualnego interfejsu	174
3.4. <i>Zbigniew Buchalski</i>	
Bazodanowy system informatyczny do wspomaganie procesu doradczo-decyzyjnego	192
3.5. <i>Mirosława Lasek, Magdalena Michalik</i>	
Closed Loop Marketing a skuteczność działalności marketingowej firm farmaceutycznych	202
3.6. <i>Marta Zembik</i>	
Crowdsourcing – kreowanie innowacyjności przedsiębiorstw	220

Rozdział 4. Systemy informatyczne i ich zastosowania we wspomaganiu rozwoju potencjału organizacji

4.1. <i>Ewa Ziemba, Monika Eisenhardt</i>	
Komplementarność Web 2.0 i prosumpcji w kontekście wsparcia współczesnego biznesu	233
4.2. <i>Janusz Wielki</i>	
Analiza możliwości, wyzwań i zagrożeń związanych ze zjawiskiem Big Data	250
4.3. <i>Katarzyna Moc</i>	
The emergence of new technologies for handling Big Data	267

4.4. <i>Tomasz Kozyra</i>	
Ekonomiczne, technologiczne i organizacyjne aspekty funkcjonowania chmur obliczeniowych	291
4.5. <i>Oskar Kiercz</i>	
Prawo Benforda w statystyce społeczeństwa informacyjnego	311

Rozdział 5. Gry w rozwoju systemów informacyjnych zarządzania

5.1. <i>Urszula Świerczyńska-Kaczor</i>	
Zastosowanie gier online w edukacji menedżerskiej – płaszczyzny teoretyczne badań w literaturze przedmiotu oraz wyniki badania empirycznego	331
5.2. <i>Michał Mijał</i>	
Grywalizacja w e-biznesie	352
5.3. <i>Katarzyna Zarańska</i>	
Kierunki badań nad grami sieciowymi w naukach o zarządzaniu – analiza literaturowa	359