

SPIS TREŚCI

<i>Irena Hejduk</i>	
Wprowadzenie	7
<i>Irena Hejduk, Wiesław M. Grudzewski</i>	
Rozdział 1	
Technologie przyszłości we współczesnych modelach biznesowych	13
<i>Jan Klimek</i>	
Rozdział 2	
Zarządzanie strategiczne a przedsiębiorczość nowych mediów – perspektywa małych i średnich firm	39
<i>Włodzimierz Szpringer</i>	
Rozdział 3	
Przekształcenia modeli biznesowych mediów elektronicznych	55
<i>Włodzimierz Szpringer</i>	
Rozdział 4	
Nowe modele e-biznesu – aspekty instytucjonalne	103
<i>Katarzyna Nowicka</i>	
Rozdział 5	
Rola cloud computingu w kreowaniu przedsiębiorczości	149
<i>Sylwia Sysko-Romańczuk, Tymoteusz Doligalski, Piotr Zaborek</i>	
Rozdział 6	
Modele biznesowe polskich firm internetowych – sposoby i efektywność tworzenia wartości	175
Załącznik	
Kwestionariusz wywiadu	229