
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. ZARZĄDZANIE LUDŹMI	15
Kamila Siwak Istota kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej	17
Kaja Jakubiec Postawy wobec pracy pokolenia Y	31
Paweł Pietruszewski Kulturowe bariery standaryzacji procesów biznesowych w środowisku międzynarodowym	49
Anna Olszewska Current needs and challenges of young expats in Dubai and Singapore – cultural dimension	65
Barbara Kozierkiewicz Tożsamość zawodowa pracowników branży badań klinicznych w Polsce	85
Dariusz Terendij Pieniądz jako predyktor zadowolenia z pracy	105
Anna Brzóska Zarządzanie pracownikami z niepełnosprawnościami wyzwaniem współczesnej organizacji	123
2. MARKETING	139
Dariusz Wieczorek Zachowania nabywcze klientów instytucjonalnych na przykładzie procedur zakupu specjalistycznej aparatury medycznej	141

Dorota Chmielewska-Kurek Pozycjonowanie produktów wybieralnych a wpływ kobiet na ich zakup	157
Monika Sońta Wskaźniki opiniotwórczości jako narzędzie współczesnego marketingu w przemyśle spożywczym	173
3. EKONOMIA I FINANSE	191
Łukasz Socha Rozwój sektora spółek innowacyjnych na Giełdzie Papierów Wartościowych w latach 2004–2011	193
Piotr Arkadiusz Fedorowski Finansowanie zaradne a pojęcia bliskoznaczne w literaturze przedsiębiorczości	213
Bartłomiej Vytlačil Dynamika rozwoju regulowanego rynku obligacji korporacyjnych w Polsce a ryzyko systemowe	235
Joanna Wolna Analiza korzystania z kart płatniczych przez Polaków	255
4. NOWE NURTY W ZARZĄDZANIU	271
Magdalena Chomuszko Ujednolicenie podejść i nomenklatury w zarządzaniu organizacją gospodarczą	273
Magdalena Ciepela Kapitał społeczny a wzrost gospodarczy. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR) jako narzędzie budowania kapitału społecznego	291
Natalia Przybylska Model otwartych innowacji. Trendy i przesłanki na najbliższe lata	303
Nina Kolczyńska Funkcjonowanie administracji publicznej w koncepcji New Public Management	319
Jarosław Nowicki Internet a strategia konkurencyjna pośredników	333
Mikołaj Rogiński Przyczyny wykorzystania i dyfuzja otwartego oprogramowania w firmach informatycznych	351
ABSTRACTS	367