

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

Kazimierz Zieliński

9

1

Paradygmat gospodarki przedsiębiorczej a polityka wspierania przedsiębiorczości

Krzysztof Wach

13

Wstęp

13

1.1. Synteza pojmowania przedsiębiorczości

14

1.2. Paradygmat gospodarki przedsiębiorczej

17

1.3. Polityka na rzecz przedsiębiorczości a polityka na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw

20

1.4. Nowa polityka przedsiębiorczości

22

1.5. Reorientacja i rekonfiguracja polityki w Unii Europejskiej

25

Podsumowanie

29

2

Granice przedsiębiorczości – aspekt ekonomiczny, technologiczny i społeczny

Bogdan Rogoda

31

Wstęp

31

2.1. Przedsiębiorczość a współczesne nurty ekonomii

33

2.2. Przedsiębiorczość a modele kapitalizmu

36

2.3. Czynniki wpływające na przedsiębiorczość

41

2.4. Przedsiębiorczość jako zmienna endogeniczna	44
2.5. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy	46
2.6. Przedsiębiorczość a innowacje technologiczne i konkurencyjność	51
2.7. Przedsiębiorczość a problemy rozwoju społecznego	55
Podsumowanie	58

3

Innowacyjność w warunkach nowej gospodarki – trendy, kierunki badań

Małgorzata Kosala

61

Wstęp	61
3.1. Zmiany gospodarcze wyzwaniem dla funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	62
3.2. Innowacja a innowacyjność	68
3.3. Rozwój koncepcji procesów innowacyjnych	72
3.4. Kompleksowość miar w działalności innowacyjnej	77
Podsumowanie	82

4

Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw w kontekście działań proekologicznych

Maria Urbaniec

83

Wstęp	83
4.1. Znaczenie innowacji ekologicznych	85
4.2. Rodzaje innowacji ekologicznych	87
4.3. Uwarunkowania rozwoju innowacji ekologicznych	92
4.4. Działalność innowacyjna polskich przedsiębiorstw	95
Podsumowanie	98

5

Korzyści, bariery i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce

Agnieszka Żur

101

Wstęp	101
5.1. Dlaczego przedsiębiorczość społeczna?	102
5.2. W gąszczu definicji	104
5.3. Doświadczenia innych	107
5.4. Przedsiębiorstwa społeczne w Polsce – ramy prawne	110
5.5. Wyzwania i bariery rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce	112
Podsumowanie	114

6

Przedsiębiorczość osób dojrzałych w Polsce w świetle badań empirycznych

Izabela Czaja

Wstęp	117
6.1. Zarys typologii przedsiębiorców z uwzględnieniem kryterium wieku	118
6.2. Aktualny stan i prognozy demograficzne	123
6.3. Srebrny przedsiębiorca w świetle danych statystycznych	125
6.4. Przedsiębiorca dojrzały w Polsce – wyniki badań empirycznych	131
Podsumowanie	143

7

Funkcjonowanie sektora fonograficznego oraz sektorów współpracujących w kontekście działań regulacyjnych

Zbigniew Michalik

Wstęp	147
7.1. Administracyjne bariery wejścia do sektora fonograficznego	147
7.2. Regulacje zawarte w prawie autorskim	149
7.3. Formy walki sektora fonograficznego z piractwem	150
7.4. Nowe kierunki działań legislacyjnych służących ochronie interesów sektora fonograficznego	156
7.5. Realizacja zapisów prawnych przeciwdziałających procesom koncentracji w sektorze fonograficznym	158
Podsumowanie	161

8

Alternatywny rynek obrotu NewConnect jako mechanizm wspierania przedsiębiorczości

Rafał Morawczyński

Wstęp	163
8.1. Motywy wchodzenia młodych spółek na giełdy	164
8.2. Alternatywne rynki giełdowe	165
8.3. Rynki alternatywne a przedsiębiorczość	169
8.4. Badanie empiryczne	171
Podsumowanie	179

9

Klasy i inicjatywy klasowe jako zjawisko integracji przedsiębiorstw

Marcin Piątkowski

	180
Wstęp	180
9.1. Problematyka klastrów – ujęcie prawne i problemy definicyjne	181
9.2. Klasy jako źródło innowacji	184
9.3. Modele klastrów	188
9.4. Działania PARP na rzecz klastrów i polityki klasowej	193
9.5. Sytuacja klastrów w Polsce	195
9.6. Korzyści wynikające z przynależności dla klastra	205
Podsumowanie	210
 BIBLIOGRAFIA	 213