

Spis treści

Lidia D. Czarkowska	9
<i>Coaching transformacyjny jako droga ku synergii. Wprowadzenie</i>	
REFLEKSJE TEORETYCZNE	13
Włodzimierz Włodarski	15
<i>Jak przejść od słabości stylu twardego do siły stylu miękkiego?</i>	
Mirosława Huflejt-Łukasik, Przemysław Turkowski, Grzegorz Zawilowski	41
<i>Coaching w organizacji: coaching a zarządzanie</i>	
Anna Syrek-Kosowska	55
<i>Superwizja w coachingu – kluczowy proces transformacji coacha, klienta i organizacji (na przykładzie Full Spectrum Model of Supervision, FSM)</i>	
Paweł Smółka	71
<i>Proinnowacyjność jako potencjał do rozwoju oraz strategia działania</i>	
MODELE DO PRACY COACHINGOWEJ	83
Lidia D. Czarkowska	85
<i>Transformacja w coachingu, aby stawać się sobą – inspiracje z psychologii zorientowanej na proces oraz model Homo Creator</i>	
Iwona Koziejka	105
<i>Dialog jako narzędzie rozwoju coachingowej kultury organizacyjnej. Mistrzostwo osobiste oraz zespoły uczące się</i>	

Aneta Sękowska	117
<i>Wykorzystanie Modelu Znaczenia Pracy Zawodowej w coachingu kariery</i>	
Lucyna Baca-Lönn	129
<i>Coaching transformacyjny z zastosowaniem analizy grafologicznej</i>	
Grant Soosalu, Tomasz Misiak-Niedźwiadek	145
<i>mBraining – trzy inteligencje autentycznego przywództwa</i>	
PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ COACHINGU	167
Anna Dąbrowska, Agnieszka Wiśniewska	169
<i>Wyzwania coachingu transformacyjnego dla pokolenia Y – jak wspierać synergii pokoleń. Refleksja na podstawie własnych doświadczeń i badań</i>	
Dagmara Miasek, Krzysztof Bobiński	201
<i>Team coaching w procesie budowania kultury innowacyjności. Studium przypadku na podstawie I etapu wdrożenia w firmie Panasonic Polska</i>	
Dagmara Głowacka	223
<i>Zastosowanie coachingu grupowego w procesie transformacji konfliktu. Studium przypadku</i>	
Kazimierz F. Nalepa	241
<i>Władza i wpływ w kluczowych relacjach biznesowych – perspektywa coacha</i>	
Informacje o Autorach	265

Table of Contents

Lidia D. Czarkowska	9
<i>Transformational coaching as a way toward synergy. Introduction</i>	

THEORETICAL REFLECTIONS

Włodzimierz Włodarski	16
<i>How to make a transition from weakness of push management style to strength of management style?</i>	

Mirosława Huflejt-Łukasik, Przemysław Turkowski, Grzegorz Zawilowski	42
<i>Coaching in organization: coaching or management</i>	

Anna Syrek-Kosowska	56
<i>Coaching Supervision – the key transformative process for the coach, the client and the organization (based on Full Spectrum Model of Supervision, FSM)</i>	

Paweł Smółka	72
<i>Proinnovativeness as a potential to develop and an action strategy</i>	

COACHING WORK MODELS

Lidia D. Czarkowska	86
<i>Transformation through Coaching, becoming oneself – inspirations from Process Oriented Psychology and Homo Creator Model</i>	

Iwona Kozieja	106
<i>Dialogue as an organizational coaching culture development tool. Personal mastery and learning teams</i>	

Aneta Sękowska	118
<i>Applying the Meaning of Work Model (MOW)</i> <i>in a career coaching</i>	
Lucyna Baca-Lönn	130
<i>Transformational Coaching Processes with Application</i> <i>of Graphology Analysis</i>	
Grant Soosalu, Tomasz Misiak-Niedźwiadek	146
<i>mBraining – the three intelligences of authentic leadership</i>	

COACHING – CASE STUDIES

Anna Dąbrowska, Agnieszka Wiśniewska	170
<i>Challenges of transformational coaching for generation Y</i> <i>– how to support generations’ synergy. Reflection based</i> <i>on personal experience and research</i>	
Dagmara Miasek, Krzysztof Bobiński	202
<i>Team coaching in process of building a culture of innovation.</i> <i>Case study of Panasonic Polska</i>	
Dagmara Głowacka	224
<i>Group coaching application in the process of conflict</i> <i>transformation</i>	
Kazimierz F. Nalepa	242
<i>Authority and influence in the key business relations</i> <i>– coach’s perspective</i>	
Contributors	265