

Spis treści

Wstęp – Marek Dylewski	9
Rozdział 1	
Małe i średnie firmy w dobie gospodarki globalnej – Artur Stefański	11
1.1. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	15
1.3. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	20
Rozdział 2	
Klasyczne podejście do finansowania działalności sektora MŚP	
– Marek Dylewski.....	27
2.1. Klasyfikacja sposobów finansowania	27
2.2. Finansowanie własne.....	30
2.3. Finansowanie obce	35
2.4. Koszt i struktura kapitału	48
Rozdział 3	
Innowacje finansowe dedykowane małym i średnim firmom	
– Marcin Kalinowski.....	63
3.1. Małe i średnie firmy na rynku finansowym	63
3.2. Użyteczność produktów rynku finansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw.....	69
3.3. Bariery w dostępie małych i średnich przedsiębiorstw do produktów (instrumentów) rynku finansowego	71
3.4. Innowacje finansowe	73

Rozdział 4

Miary wiarygodności finansowej małych i średnich firm – Artur Stefański	85
4.1. Pojęcie i istota wiarygodności finansowej.....	85
4.2. Metody oceny wiarygodności finansowej małych i średnich firm.....	88
4.3. Źródła danych do oceny <i>standingu</i> finansowego małych i średnich firm	108

Rozdział 5

Podejście procesowe w zarządzaniu finansami małych i średnich firm – Beata Zofia Filipiak	113
5.1. Procesy i decyzje finansowe w małych i średnich firmach.....	113
5.2. Zasady i procesy zarządzania kapitałem pracującym w małych i średnich firmach.....	117
5.3. Zarządzanie płynnością finansową w małych i średnich firmach	121
5.4. Polityka kredytu kupieckiego.....	125
5.5. <i>Cash management</i> w małych i średnich firmach.....	129
5.6. Strategie podatkowe jako szczególne ogniwo w procesie zarządzania finansami małych i średnich firm	132

Rozdział 6

Planowanie finansowe i budżetowanie w małych i średnich firmach.....	137
6.1. Plan finansowy jako narzędzie zarządzania – Artur Stefański	137
6.2. Metody i etapy planowania finansowego – Artur Stefański.....	142
6.3. Elementy procesu budżetowania – Beata Zofia Filipiak	145
6.4. Budżetowanie operacyjne projektów i przedsięwzięć małych i średnich firm – Beata Zofia Filipiak	149

Rozdział 7

Procesy inwestycyjne i budżetowanie kapitałowe w firmach sektora MŚP – Marcin Kalinowski.....	153
7.1. Inwestycje i ich rodzaje	153
7.2. Etapy przygotowania i oceny projektu inwestycyjnego	155
7.3. Metody oceny projektów inwestycyjnych.....	156
7.4. Budżetowanie kapitałowe	161

Rozdział 8

Finanse firm rodzinnych – Artur Stefański	165
8.1. Definicja firmy rodzinnej i ich rodzaje	165
8.2. Modele biznesowe firm rodzinnych	169
8.3. Cechy specyficzne firm rodzinnych.....	171
8.4. Specyfika finansów firm rodzinnych.....	173
8.5. Znaczenie firm rodzinnych w gospodarce	177

Rozdział 9**Problemy finansowania rozwoju małych i średnich firm – Marek Dylewski ... 181**

9.1. Przestanki tworzenia warunków wsparcia finansowego rozwoju sektora MŚP	181
9.2. Programy Unii Europejskiej dedykowane sektorowi MŚP	187
9.3. Kapitał pożyczkowy i poręczeniowy jako alternatywa finansowania rozwoju MŚP	194
9.4. <i>Business angels</i> jako alternatywa w finansowaniu rozwoju MŚP	197
9.5. Kapitał <i>mezzanine</i> dedykowany rozwojowi małych i średnich przedsiębiorstw.....	200

Bibliografia..... 205**Spis tabel 215****Spis rysunków 217**