

# Spis treści

Wstęp .....	9
<b>Rozdział 1. GLOBALIZACJA I HANDEL MIĘDZYNARODOWY W PERSPEKTYWIE HISTORYCZNEJ I TEORETYCZNEJ (Krzysztof Oblój)</b>	13
Wprowadzenie: Janusowe oblicze globalizacji .....	13
Historyczny wymiar globalizacji .....	17
Ewolucja teorii handlu międzynarodowego: od merkantylizmu do przestrze- ni produktowej .....	20
Podsumowanie .....	25
<b>Rozdział 2. FIRMA MIĘDZYNARODOWA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ (Krzysztof Oblój)</b>	28
Wprowadzenie .....	28
Złożoność firmy międzynarodowej .....	29
Siła ekonomiczna firmy międzynarodowej .....	36
Otoczenie instytucjonalne .....	38
Znaczenie umiędzynarodowienia firm z gospodarek transformacyjnych dla teorii firmy międzynarodowej .....	42
Podsumowanie .....	44
<b>Rozdział 3. MOTYWY UMIĘDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI FIRMY (Aleksandra Wąsowska)</b>	47
Wprowadzenie .....	47

---

Poszukiwanie rynku i efektywności .....	48
Poszukiwanie zasobów .....	51
Inne motywy .....	54
Podsumowanie .....	58
Rozdział 4. FORMY UMIEDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI ( <i>Aleksandra Wąsowska</i> ) .....	61
Wprowadzenie .....	61
Sposoby obsługi rynków zagranicznych .....	62
Uwarunkowania wyboru form umiędzynarodowienia .....	71
Podsumowanie .....	76
Rozdział 5. TEORIE FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ ( <i>Aleksandra Wąsowska</i> ) .....	79
Wprowadzenie .....	79
Perspektywa ekonomiczna: w poszukiwaniu efektywności .....	79
Perspektywa organizacyjna: w poszukiwaniu zasobów i kompetencji .....	86
Perspektywa instytucjonalna: w poszukiwaniu interesariuszy .....	92
Podsumowanie .....	96
Rozdział 6. STRATEGIE FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ: DYLEMATY INTEGRACJI, RESPONSYWNOŚCI I UCZENIA SIĘ ( <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> ) .....	100
Wprowadzenie .....	100
Mentalność strategiczna firmy .....	101
Presje kształtujące strategie firm międzynarodowych .....	103
Teoretyczne opcje strategiczne .....	111
Podsumowanie .....	123
Rozdział 7. STRUKTURY FIRM MIĘDZYNARODOWYCH ( <i>Michał Zdziarski</i> ) .....	127
Wprowadzenie .....	127
Podstawowe cechy struktury organizacji .....	128
Struktury firm w procesie umiędzynarodowienia .....	131
Zasady projektowania struktury organizacyjnej .....	137
Rola centrali, regionów i filii .....	141
Struktura jako sieć i heterarchia .....	150
Podsumowanie .....	154

---

Rozdział 8. ZARZĄDZANIE OPERACYJNE: ŁAŃCUCH WARTOŚCI FIRM MIĘDZYNARODOWYCH ( <i>Marcin Pawłowski</i> ) .....	158
Wprowadzenie .....	158
Łańcuch wartości .....	158
Lokalizacja operacji w ramach globalnego łańcucha wartości .....	161
Integracja pionowa firmy w ramach łańcucha wartości .....	164
Łańcuch wartości w początkowej fazie umiędzynarodowienia .....	167
Zaangażowanie kapitałowe w budowę ogniw międzynarodowego łańcucha wartości .....	170
Podsumowanie .....	175
Rozdział 9. ZARZĄDZANIE FINANSAMI FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ ( <i>Mieczysław Grudziński</i> ) .....	179
Wprowadzenie .....	179
Co różni finanse firmy międzynarodowej i firmy lokalnej? .....	179
Struktura i koszt kapitału firm międzynarodowych .....	182
Zarządzanie ryzykiem finansowym w firmie międzynarodowej .....	196
Finansowe motywy przejęć w strategii umiędzynarodowienia .....	206
Podsumowanie .....	210
Aneks. OPERACJONALIZACJA GŁÓWNYCH ZMIENNYCH W BADANIACH UMIĘDZYNARODOWIENIA FIRM ( <i>Mieczysław Grudziński, Krzysztof Oblój, Marcin Pawłowski, Aleksandra Wąsowska, Michał Zdziarski</i> ) .....	215
KARTY ROZDZIAŁÓW .....	243